


KP&Talk is een uitgave van KP&T Projectadvies B.V. Doelgericht werken aan detachering van technici. Uitgave 2, oktober 2008

KP&Talk

Het geheim van KP&T
volgens Ruud Jacobs

Waterfietsen van
New York naar Amsterdam

Concurrentie houdt je scherp.
Zweefvliegen ook



In de wolken

KP&Talk

KP&Talk is een uitgave van KP&T Projectadvies B.V.

- Redactie** : KP&T, Pieter van Gestel, Anne Berkers
: ZoCjaar Tekst en Redactie, Claar Hellwig
- Vormgeving** : De Heeren van Vonder Graphic Design Lab
- Fotografie** : Joyce van de Ven Fotografie
- Illustratie** : Peer Retera
- Druk** : De Meesterdrukkers
- Uitgave** : 2x per jaar
- Oplage** : 3000 stuks
- Reacties** : talk@kpt.nl

Heb je een idee, opmerking of wil je reageren op KP&Talk?
Stuur dan je reactie naar:
KP&Talk, Postbus 360, 6000 AJ Weert, of talk@kpt.nl.

Oktober 2008

09

INTERVIEW

Jelle Kieboom is in de wolken:
"Werken aan hoogbouw fascineert me."



13

SMALL TALK

De Backoffice op de voorgrond. Neşe Aydin:
"We willen dat alles makkelijk verloopt."



Passie



Brengt de kredietcrisis Nederland straks in een echte economische dip? Iedereen gist, rekt, plant en probeert ergens op in te spelen, maar niemand weet het antwoord. Het valt mij op dat iedereen positief probeert te blijven en er het beste van wil maken. Ondanks sommige negatieve berichten laten we ons hoofd niet hangen. Dit kan volgens mij maar door één woord veroorzaakt worden...

Passie! Zonder dit zou er geen wil zijn om er het beste van te maken. De vraag is wat passie doet. Ik denk dat passie, of misschien moet ik wel zeggen inspiratie, aanzet tot positieve energie. Dit leidt weer tot overtuiging en geweldige prestaties. Om welk woord het dan gaat, passie of inspiratie, is minder relevant. Passie betekent harts-tocht, inspiratie betekent bezieling. Het doel van beide

woorden is hetzelfde: positieve energie. Misschien is het wel de combinatie die zorgt dat we in moeilijke tijden positief blijven.

Een mooi voorbeeld van deze combinatie vind ik de Pike Place Fish Market in Seattle. Op deze vismarkt werkt iedereen met zoveel passie en inspiratie dat mensen er speciaal voor op vakantie gaan om het te aanschouwen. De werkplek is een theater geworden! De filosofie van deze markt bestaat uit vier elementen. Het eerste is 'spelen': hoe serieus het werk ook is, je kunt alles spelenderwijs en met plezier doen. Het tweede is 'anderen blij maken': geef nét dat beetje extra, waardoor anderen zich verheugen om met jou samen te werken. Ten derde is 'bewust je houding kiezen' van belang: je kunt altijd zelf je houding bepalen tot het werk dat je verricht en zo het werk met plezier uitvoeren. Tot slot is 'er helemaal bij zijn' het geheim van Pike Place: richt je aandacht volledig op de ander en op dat waar je mee bezig bent. Luister je aandachtig dan laat je belangrijke kansen niet door je vingers glijpen.

Nu zal dat niet overal kunnen, maar ik denk wel dat we de passie en inspiratie moeten vasthouden om er het beste van te blijven maken. Zo kunnen we positief blijven en de economische tegenslag het hoofd bieden.

Ik wens iedereen veel passie en inspiratie toe in de komende tijd, zowel in de zakelijke als in de privé omgeving!

Léon Rust
Algemeen Directeur



04

EN PROFIEL

Bachir Jabri:
"Zonder die opleidingen had ik niet kunnen bereiken wat ik heb bereikt."



06

AAN HET WOORD

Commissaris Ruud Jacobs:
"KP&T is ruimdenkender dan standaard is in de bouw."

14

REPORTAGE

Alex Mutsaers gaat fietsend de oceaan over:
"De fysieke uitdaging trekt me aan."



17

WERKEN EN LEVEN

Koen Cornelissen:
"Zonder zweefvliegen zou ik niet goed kunnen functioneren."

4 **BAAN** 

En profiel

Meer dan twintigduizend kandidaten heeft KP&T in het bestand. Technici op MBO-, HBO- en WO-niveau. Starters en ervaren krachten. In leeftijd variërend van 17 tot 73 jaar. 1 procent dames en 99 procent heren. Dit zijn er twee. Bachir Jabri werkte acht jaar via KP&T. Hij accepteerde dit jaar een nieuwe baan bij de gemeente Eindhoven. Maarten Bloks vond zijn eerste baan via KP&T. In september ging hij aan de slag bij Ballast Nedam.



NAAM	BACHIR JABRI
LEEFTIJD	43
WOONPLAATS	EINDHOVEN
OPLEIDING	CIVIELE TECHNIEK (MAROKKO) HBO, VERGELIJKBAAR MET NEDERLAND MTS LANDMEETKUNDE, HTS LANDMEETKUNDE
BURGERLIJKE STAAT	GETROUWD, DRIE ZOONS
WAS	ELEKTROTECHNISCH TEKENAAR BIJ ADVIES- EN INGENIEURSBUREAU DHV IN EINDHOVEN
IS	CIVIEL TECHNISCH MEDEWERKER BIJ DE GEMEENTE EINDHOVEN
WIL	EEN GOEDE TOEKOMST VOOR ZIJN KINDEREN

WERK

"Mijn hoofdtaak bestaat uit het beheren en actueel houden van geografische basisbestanden. Dat zijn vooral civiel technische bestanden, bijvoorbeeld van rioleringen, wegen, kabels en leidingen. Dus wat er buiten wordt gemaakt, verwerk ik binnen en andersom. Want uit die gegevensbestanden verstrek ik weer 'geo-informatie' in de vorm van thematische kaarten ter voorbereiding van de uitvoering van buitenwerkzaamheden. Valt er bijvoorbeeld ergens veel regen en loopt er een riolering over, dan komen de uitvoerders die dat moeten oplossen bij mij voor de tekeningen. Bij mijn vorige baan bij DHV deed ik dat ook. Ook was ik nog één dag per week bezig met meetwerkzaamheden. Het is leuk werk. De ambtenarij is rustiger dan het bedrijfsleven. Tijdens mijn tijd bij DHV heb ik veel gestudeerd. Dat zou nu beter te combineren zijn!"

KP&T

"Veertien jaar geleden kwam ik vanuit Marokko naar Nederland. Ik deed diverse werkzaamheden en leerde de taal. Later werd ik landmeterassistent in Heerlen en via een collega kwam ik in contact met KP&T. KP&T plaatste mij bij DHV en gaf mij de gelegenheid te studeren. In het weekend studeerde ik van acht tot acht en door de weeks twee tot drie avonden. Vijf jaar heb ik dat gedaan. Het waren zware jaren. Maar ik heb er veel van geleerd. Zonder die opleidingen had ik niet kunnen bereiken wat ik heb bereikt. Nu heb ik weer tijd voor mijn zoons. Ze zijn 14, 12 en 6. Ze sporten en hebben begeleiding nodig. Ik bouw aan een goede toekomst voor mijn kinderen. Dat is het echte werk."

IN DE WOLKEN

"Waar ik naartoe ga als ik nu in een vliegtuig mocht stappen? Dat is makkelijk: naar mijn ouders in Marokko natuurlijk. Die heb ik al twee jaar niet gezien."

"Zonder die opleidingen had ik niet kunnen bereiken wat ik heb bereikt"

1 **BAAN** 

NAAM	MAARTEN BLOKS
LEEFTIJD	24
WOONPLAATS	HELMOND
OPLEIDING	HTS CIVIELE TECHNIEK TUE CONSTRUCTION MANAGEMENT
BURGERLIJKE STAAT	ONGEHUWD
WAS	STUDENT
IS	JUNIOR GEBIEDSONTWIKKELAAR BIJ BALLAST NEDAM IN EINDHOVEN
WIL	EERST INHOUDELIJK VEEL LEREN, LATER DOORONTWIKKELEN RICHTING MANAGEMENT

WERK

"In september ben ik begonnen als junior gebiedsontwikkelaar bij Ballast Nedam. Ons team houdt zich bezig met het initiëren en uitwerken van integrale gebiedsontwikkelingen in buitengebieden. Gebieden op de grens van land en water. In Willemstad bijvoorbeeld, een historisch vestingstadje in Noord-Brabant, vernieuwen we een vervallen werkhaven van Rijkswaterstaat tot een nieuw recreatief gebied. Er komt een jachthaven, een hotel, winkels en horeca. Ik onderzoek nu de mogelijke invulling van een grootschalige gebiedsontwikkeling bij Dinteloord. Gebiedsontwikkeling is in de markt vrij nieuw. Binnen Ballast gebeurt het nu ongeveer vijf jaar en deze activiteit krijgt steeds meer vorm. Ik kan hier inhoudelijk heel veel leren."

KP&T

"Tijdens mijn studietijd aan de HTS zat ik in het bestuur van de studievereniging CTSG Bagger. KP&T is sponsor van die vereniging en zo kwam ik in contact. Later, toen ik aan de TUE studeerde, organiseerde ik de Bouwkunde Bedrijvendagen. Ook daarvan was KP&T sponsor en toen werd het contact wat intensiever. KP&T attendeerde mij op mijn huidige functie. Ik had al eens stage gelopen bij Ballast Nedam Infra en toevallig is het balletje weer die kant opgerold."

IN DE WOLKEN

"Als ik nu in een vliegtuig mocht stappen? Ik wil de hele wereld nog wel zien. Maar als ik mag kiezen, ga ik graag nog een keer naar de Verenigde Staten. Ik ben daar een tijdje bij een vriend geweest die daar werkt. De levenswijze van de Amerikanen sprak me wel aan: *the sky is the limit*."

"KP&T attendeerde mij op mijn huidige functie"





“KP&T is ruimdenkender dan standaard is in de bouw”

Iemand met veel kennis en ervaring in de bouwwereld zochten ze, Nihat Kahveci en Pieter van Gestel, de voormalige directie van KP&T. Iemand die hen kon adviseren over hun snel groeiende onderneming. Ze vroegen Ruud Jacobs. In 2001. Nu, zeven jaar later, geeft Jacobs zijn mening over KP&T en over de toekomst van de branche.



“De bedrijfstak moet veranderen van traditioneel naar vooruitstrevend”



Niet de minste is hij, Ruud Jacobs (53). Hij studeerde bouwkunde en leidde lange tijd het bouwbedrijf van zijn familie. Sinds dertien jaar werkt Jacobs bij Ballast Nedam waar hij verantwoordelijk is voor bouw en vastgoed. Vanaf 2007 is hij lid van de Raad van Bestuur van Ballast Nedam. Daarnaast is hij bestuurslid bij Bouwend Nederland en het Garantie Instituut Woningbouw. Ook was Jacobs twee keer werkgeversonderhandelaar voor de cao Bouwnijverheid.

Niet zo verwonderlijk dat de jonge directie van KP&T juist u graag wilde als commissaris. Waarom heeft u destijds ja gezegd?

“Uit nieuwsgierigheid. Ik was geboeid door het succes van die twee jonge gasten. Dat detacheren succesvol kon zijn, hadden ze goed gezien. Maar je moet het wel waar maken. Hoe doen ze dat? Wat voor dieper geheim zit daarachter? Ik dacht: misschien kan ik wel meer van hen leren dan zij van mij. Ik vond het ook heel slim van ze om iemand die gepokt en gemazeld is te vragen als adviseur. De directie is samen verantwoordelijk. Ze hebben evenveel te vertellen. Als je ergens verschillend over denkt, is het handig iemand te hebben die je raad kan geven. Openheid, dat heb ik als voorwaarde gesteld. Openheid over cijfers en over de handel en wandel van het bedrijf. Dat is altijd gebeurd.”

Wat heeft KP&T aan u te danken?

“Een belangrijk moment was in 2003. Toen

heb ik ze behoed voor een overname. Ik heb ze een spiegel voorgehouden. Een scenario geschetst van de mogelijke gevolgen. Uiteindelijk heeft de directie zelf de beslissing genomen het niet te doen. En ik denk dat ik ze geholpen heb met hun gezamenlijke kijk op hoe ze verder willen met het bedrijf.”

Heeft u wat van KP&T geleerd?

“Jazeker. De directie denkt heel breed. De leden van directie versterken elkaar daarin. Ze zijn ruimdenkender dan standaard is in de bouw. Als je langer in het vak zit, kan je beeld verkokeren. Wat voor mij een *eyeopener* was, is dat zij goed nadenken over de beloning van hun medewerkers door middel van *incentives*. Een aanmoediging in de vorm van een cadeautje of een uitje. Daarmee bind je je personeel. Ook het topmanagement weten ze te binden. Door ze te laten participeren in het bedrijf. Daarnaast zijn ze altijd actief en zien ze veel kansen. Het geheim van het succes zit 'm verder in het feit dat ze dichtbij de bron zitten, dichtbij de opleidingsinstituten. En, zowel kandidaten als opdrachtgevers worden goed begeleid. Ze gooien niemand in het diepe.”

Hoe ziet u de toekomst van de branche?

“De bouw is altijd in beweging. We zitten nu in een dipje. Het consumentenvertrouwen is lager door de kredietcrisis. Maar op de langere termijn is er business genoeg. De bevolking groeit en de instroom ook. We hebben woningen nodig die geschikt zijn

voor kleinere gezinnen en met meer kwaliteit. We moeten dus nu al nadenken over hoe we woningen over tien, twintig jaar gaan inrichten. We moeten anders gaan bouwen. Slimmer. We moeten meer procesmatig denken in plaats van fabrieksmatig. Daar zijn mensen voor nodig die goed kunnen nadenken vóórdat je gaat bouwen. Mensen die analytisch zijn, gekoppeld aan een ICT-omgeving. De keten verlengen naar de voorkant noemen we dat. Ook moeten we meer integraal denken: het gebouw zien in zijn omgeving. Bouwers moeten ook na de bouw actief blijven. In het beheer, de exploitatie en de ontwikkeling van een pand.”

Uit onderzoek blijkt dat jongeren weinig belangstelling hebben voor een carrière in deze branche. Hoe lossen we dat op?

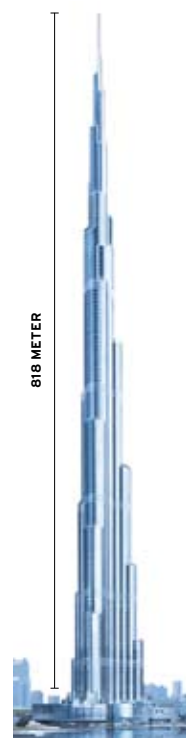
“We moeten het bouwvak sexy maken met uitdagende klussen. Werk dat complex is, integraal en gevarieerd, dat maakt het interessant. In de hoogbouw bijvoorbeeld. Door de vastgoedaffaire en de bouwfraude heeft de branche een wat minder positieve uitstraling. We zijn er nog onvoldoende in geslaagd om het uitvoerende bouwbedrijf op een positieve manier in het nieuws te krijgen. Maar we doen hele mooie dingen voor de samenleving. De bedrijfstak moet veranderen van traditioneel naar vooruitstrevend. Hiervoor is een mix nodig van jong en oud. Jeugdige elan gecombineerd met onderbuikgevoel en ervaring. Dan kom je een heel eind.”

Talk

NMA SIGNALEERT TRENDBREUK IN BOUWSECTOR

In de onderzoekspublicatie 'Cultuuromslag in de bouw: geen omslag maar een trendbreuk' signaleert de NMA positieve veranderingen in de bouwsector. Veel partijen in de bouwwereld zijn zich bewust van de mededingingsregels en ondersteunen het kartelverbod. De onderzoeksresultaten laten zien dat sinds de bouwaffaire veel is veranderd in de sector. Bouwend Nederland is blij dat de ingezette ontwikkelingen in het rapport zijn terug te vinden. Toch blijft het noodzakelijk vinger aan de pols te houden: in het rapport komen ook signalen naar voren die erop wijzen dat prijsafspraken nog niet volledig tot het verleden behoren. Het onderzoeksrapport laat verder zien dat het toepassen van de aanbestedingsregels door de opdrachtgevers nog wel eens te wensen over laat. www.nmanet.nl

HOE HOOG?!



Dubai gaat een wolkenkrabber bouwen van een kilometer hoog. Dat is drie keer zo hoog als het Empire State Building in New York. Dubai verbreekt daarmee het eigen wereldrecord. De toren moet in 2020 af zijn. Er komen tweehonderd verdiepingen en 150 liften in de wolkenkrabber, die uit vier aaneengesloten torens zal bestaan. Rondom de nieuwe toren bouwt Dubai een stad van 270 hectare. De Burj Dubai is nu de hoogste wolkenkrabber van de wereld. Deze toren in aanbouw wordt uiteindelijk 818 meter hoog. ⊙

EFFECTIEVE WERVINGSACTIES

Door het tekort aan technisch personeel zijn werkgevers in een hevige concurrentiestrijd verwikkeld. Met evenementen en dure cadeaus proberen ze in te spelen op de belevingswereld van pas afgestudeerde werkzoekenden. Het magazine *Techno!* voor techniekstudenten nam wervingsacties onder de loep en stelde een top tien samen. Stages blijken het meest effectief te zijn. Acties die weinig zeggen over het bedrijf of de inhoud van het werk, leveren het minste resultaat op.

- 1 stages
- 2 trainingsdagen
- 3 band met onderwijsinstelling
- 4 enthousiast personeel
- 5 naamsbekendheid
- 6 studentrecruiters
- 7 reputatie
- 8 auto van de zaak
- 9 wedstrijden
- 10 plaatsen van vacatures bij vacaturebanken. ⊙

AGENDA

Warmte is hot.

Warmtecongres over de gevolgen van het nieuwe warmtebeleid, investeren in warmteprojecten, visies van experts, innovatieve projecten uit binnen- en buitenland en de nieuwste methoden en technieken.

30 en 31 oktober,
Delta Hotel Vlaardingen.

50 jaar bouwtechnische bedrijfskunde

Tilburg. Grote reünie op **1 november** en Symposium 'Ondernemen in de Bouw'.

⊙ www.saabb.nl

Architecten Vakdagen. Tweede editie van het netwerkplatform voor (interieur) architecten, thema duurzaamheid.

5 en 6 november,
Van Nelle Ontwerpfabriek in Rotterdam

Architectuurcongres 2008. Verdunnen of verdichten. Over de herstructurering van naoorlogse wijken.

11 november, Agora in Lelystad.

Innovatie onze kracht. Jaarlijks congres voor bouwprofessionals van de Regieraad Bouw en PSIBouw.

13 november, theater en congrescentrum Orpheus, Apeldoorn.

Building your future. Loopbaanmogelijkheden voor studenten en werknemers in de bouw, infra of civiele sector.

20 november,
Cruise Terminal Rotterdam.

Nationaal Energie Forum 2008. De top van de energiewereld en stakeholders uit politiek en industrie belichten energieonderwerpen.

26 en 27 november, Okura Amsterdam.

National Sustainability Congres. Negende nationale duurzaamheidsdag.

27 november, RAI Amsterdam.

Betondag. Over het belang van vakkennis in de (beton)bouw.

20 november, De Doelen Rotterdam.

Infratech. Ontmoetingsplaats voor iedereen die zich bezighoudt met grond-, water- en/of wegebouw. **13 t/m 16 januari 2009,**
Ahoy Rotterdam. ⊙

BOUW WIS HOUT



Jongeren hebben weinig belangstelling voor een baan in de bouwwereld. Het vak is niet sexy. Imago- en instroomcampagnes van Bouwend Nederland, werkgevers- en werknemersorganisaties moeten dat beeld bijstellen. Dat kunnen Taco Pino, Jelle Kieboom en Mark Janssens ook. Zij werken aan wolkenkrabbers. Volgens hen is dat innovatief, spectaculair en uitdagend. Als dat niet sexy is...



SCHEEPMAKERSTOREN
HOOGTE: 90 METER | LOCATIE: WIJNHAVENEILAND ROTTERDAM | VERDIEPINGEN: 26 | ARCHITECT: TACO PINO
AANNEMER: BOUWBEDRIJF MIDRETH BV | START BOUW: DECEMBER 2003 | OPLEVERING: OKTOBER 2008
FUNCTIE: WOONGEBOUW

“Werken aan hoogbouw is werken aan innovatie”, vindt architect Taco Pino (37). In oktober wordt ‘zijn’ negentig meter hoge Scheepmakerstoren in Rotterdam opgeleverd. Bijna tien jaar heeft hij eraan gewerkt. Het is een toren met 48 appartementen, twee liften, een ondergrondse parkeergarage, een zwembad en sauna op de bovenste verdieping en een fitnessruimte en café naast de entree. “Toen ik in 1999 gevraagd werd mee te werken aan dit project, had ik nooit kunnen voorzien welke implicaties het had. Het afstemmen van de wensen van de markt en de bouwer, het rekening houden met de strenge regelgeving, het zoeken naar innovatiemogelijkheden... Soms zat ik met vijftien verschillende partijen rond de tafel. Met ieder hun eigen belangen en stokpaardjes. Het was een continu proces van belangen afwegen en mogelijkheden onderzoeken. En je kunt als

architect niet alles weten. Je hebt er andere mensen bij nodig. Technische mensen, gemotiveerde mensen. Al-

“Er komt een nieuwe tijd aan waarin nieuwe technici nodig zijn”

TACO PINO

leen gezamenlijk kom je tot dit soort unieke concepten. Ja, ik kan het wel mijn levenswerk noemen.”

Unieke kans

“Verdichtingsvraagstukken zijn actueel. Hoe realiseren we méér met beperkte ruimte? Nederland kan hiermee een vernieuwingsslag maken. Dat is een unieke kans”, benadrukt Pino. “Nederland is een innovatief land. Altijd geweest. We zijn altijd bezig om iets beter te maken. Schoner, ecologischer, puurder. Dat is waar Nederland groot in is. Dat is onze kracht. En daar is veel behoefte aan in de wereld. We hoeven geen wereldverbeteraars te zijn, maar we kunnen er wel ons steentje aan bijdragen. Innovatie is niet de makkelijkste weg. Het kost veel energie en je hebt er een lange adem en veel durf voor nodig. Maar er komt een nieuwe tijd aan waarin nieuwe technici nodig zijn. Jullie kunnen regisseurs zijn van de nieuwe ruimte! Zelf werk ik nu aan een

NEW ORLEANS

HOOGTE: 158 METER | LOCATIE: KOP VAN ZUID, WILHELMINAPIER, ROTTERDAM | VERDIEPINGEN: 45
ARCHITECT: ÁLVARO SIZA - ARQUITECTO, LDA. PORTO | AANNEMER: BESIX NEDERLAND BRANCH | START BOUW: MEI 2007
OPLEVERING: MEDIO 2010 | FUNCTIE: WOONGEBOUW, BIOSCOOP, THEATER

foodskyscraper. Een toren die vijftigduizend mensen kan voeden. Dat is toch prachtig?! Studenten raad ik aan over de landsgrenzen heen te kijken. Daarmee verrijk je je kennis en verruim je je geest. En loop stages. Praktijk is een essentieel onderdeel van je studie. Dat kun je niet los zien. Zo krijg je feeling met het vak.”

Studeer én werk

“Het is spectaculair”, zo omschrijft Jelle Kieboom (30) zijn werk. Sinds 2007 werkt hij als werkvoorbereider aan het project New Orleans, een woontoren van 158 meter in Rotterdam. Het is de derde toren waaraan hij werkt. Hij liet voor de hoogbouw zelfs zijn studie lopen. “Ik studeerde bouwkunde. Tijdens mijn studie kwam ik terecht bij het project Westpoint, een 143 meter hoge woontoren in Tilburg. Tilburg is mijn woon- en geboorteplaats. Extra bijzonder dus om aan dit project mee te werken. Ik ging aan de slag als werkvoorbereider en zou tegelijkertijd aan mijn afstudeerproject werken. Maar dat laatste kwam er niet van. Ik had daar een interessante functie: ik hield me bezig met de coördinatie van onderaannemers. Tegelijkertijd kon ik meekijken door de bril van de projectontwikkelaar omdat het een eigen ontwikkelingsproject was van de bouwer, Ballast Nedam. Het was een uniek project waarvan ik veel heb geleerd. Ik heb toen de keuze gemaakt mijn studie niet af te maken. Sommige mensen vinden dat misschien onbegrijpelijk omdat ik er bijna was. Maar ik vind: studeer én werk tot je de bagage hebt die nodig is. In de praktijk leer je uiteindelijk toch de essentiële dingen.”

Kunststukje

“Werken aan hoogbouw fascineert me. Ik ga altijd met passie naar mijn werk. Het is innovatief, spectaculair en dynamisch. Na Westpoint ben ik actief op zoek gegaan naar werk bij een ander hoogbouwproject. Ik had gehoord van de plannen voor de Montevideo-toren in Rotterdam en heb wel tien keer gebeld met de secretaresse van Besix, de aannemer, of er al vacatures waren. Uiteindelijk heeft zij



FORTEZZA
HOOGTE: 2 TORENS VAN 70 METER | LOCATIE: CENTRUM ALMELO | VERDIEPINGEN: 22
ARCHITECT: AGS ARCHITECTEN & PLANNERS BV | AANNEMER: VAN WIJNEN | START BOUW: EIND 2008
OPLEVERING: BEGIN 2011 | FUNCTIE: WOONGEBOUW EN COMMERCIELE RUIMTE

mij er bij de sollicitatieprocedure tussen gewrongen en zo ik werd kwaliteitscoördinator bij dat project. Montevideo is een fantastische toren met interessante constructieve onderdelen. Een geweldige prestatie. Daarna werkte ik aan het station Bijlmer/Arena in Amsterdam. Geen hoogbouw, maar ook een kunststukje: bouwen terwijl de infrastructuur

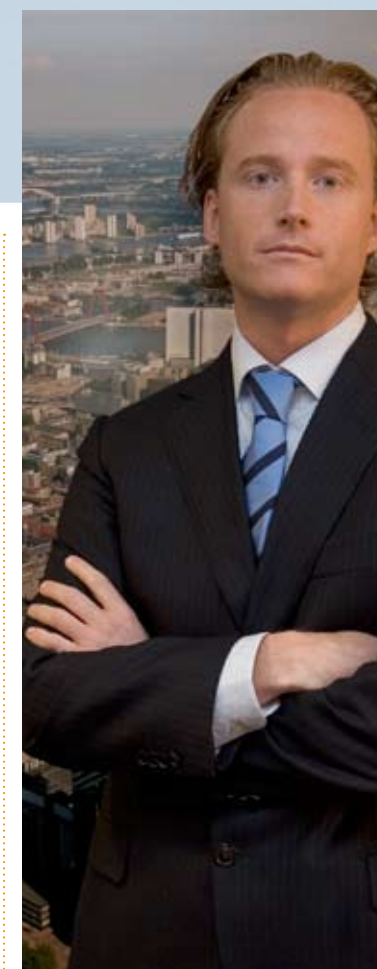
“In de praktijk leer je uiteindelijk de essentiële dingen”

JELLE KIEBOOM

in tact blijft. Maar als ik Rotterdam of Tilburg binnen kom rijden en ik zie ‘mijn’ toren in de mist staan, dan denk ik: daar heb ik toch maar mooi mijn steentje aan bijgedragen.”

Spil van het proces

“Uitdagend”, noemt Mark Janssens (30) het. Hij bereidt als projectmanager de bouw voor van de eerste woontoren in Almelo: de zeventig meter hoge ‘residentie’ Fortezza. “KP&T plaatste mij in augustus bij Van der Looy Projektmanagement BV en ik werk en nu al aan twee grote en interessante projecten. Als projectmanager ben ik verantwoordelijk voor de algemene coördinatie van een project. De spil van het proces eigenlijk. Daarbij zijn drie fases te on-



“Ieder complex project is interessant”

MARK JANSSENS

derscheiden: de haalbaarheidsfase, de ontwerpfase en de realisatiefase. In iedere fase staan de financiële situatie en de planning centraal. Toch wijzigt de rol van projectontwikkelaar per fase. Bij Fortezza zitten we aan de vooravond van de realisatiefase. We bereiden de start van de bouw voor. Ik verwacht dat we nog dit jaar kunnen beginnen. Het is het eerste hoogbouwproject van Almelo. Extra spannend dus. Daarnaast werk ik aan een project in Amsterdam, een zeventig meter hoge toren aan de Lelylaan. Hierbij zitten we nog in de haalbaarheidsfase. Ik bekijk of concepten die we zelf ontwikkelen financieel haalbaar zijn. Deze fase is bij hoogbouwprojecten niet wezenlijk anders dan bij andere projecten. Bij de ontwerp- en realisatiefase is dat duidelijk wel het geval. Dan moet je bijvoorbeeld meer rekening houden met regelgeving, wind, bezonning, veiligheid, omwonenden... En dat maakt het uitdagender.”

WOLKENKRABBERS OP HET WEB

WWW.HOOGBOUW.NL: SITE VAN DE STICHTING HOOGBOUW | WWW.TOPOTO.NL: ARCHITECTUUR IN ROTTERDAM
WWW.SKYSCRAPERS.COM: DE GROOTSTE HOOGBOUW DATABASE WERELDWIJD
WWW.SKYSCRAPERCITY.COM: WERELDWIJD FORUM OVER HOOGBOUW | WWW.HOOGHAAGS.NL: HOOGBOUW DEN HAAG

Prominente herkenningspunten

“Hiervoor werkte ik als projectleider bij Hevo, een bouwmanagementbureau. Ik ben hier begonnen met een traineeprogramma. Zelfs als je je loopbaan al begonnen bent, kun je nog veel verschillende facetten van een bedrijf leren kennen. Zo krijg je de mogelijkheid je te oriënteren op de werkzaamheden en functie waar je voorkeur naar uitgaat. Bij Hevo werkte ik aan projecten in de gezondheidszorg en de woningbouw. Dat kunnen ook complexe projecten zijn. En ieder complex project

is interessant. Werken aan hoogbouw heeft een extra dimensie: de gebouwen zijn prominente en veelbesproken herkenningspunten. Dat maakt het zo bijzonder.”



ONTWERP JE EIGEN FACULTEIT

Op de plaats waar in mei de Bouwkunde-faculteit van de Technische Universiteit Delft afbrandde, moet over vijf jaar het faculteitsgebouw van de toekomst staan. Onderwijsminister Plasterk lanceerde in september op de Biënnale van Venetië een internationale ideeënprijs om zo de architectuurgemeenschap op te roepen een schetsontwerp te maken voor het gebouw. Studenten van de TU zijn ook uitgenodigd om mee te doen met de wedstrijd. ⊙

DOELGERICHT.NU



In Arnhem, Utrecht, Eindhoven en Breda zijn stadsbussen voorzien van een grote, doelgerichte campagne. Onder het motto *Wij zoeken toppers in techniek* richt KP&T zich op jonge technici. Op www.doelgericht.nu kunnen jonge technici vervolgens deelnemen aan het spel KP&Target: virtueel boogschieten. Degene die de topscore neerzet, wint een Ipod of digitale camera. De topscoorder van het vorige digitale spel was Tjerk Romkema. Hij zette de hoogste stand neer tijdens het EKP&T penalty schieten en won hiermee een beertender. Tjerk ontving de prijs op 22 augustus uit handen van algemeen directeur Léon Rust. ⊙

SMALLINGERLAND ONTWERPT WIJK VIA INTERNET

Kan een *community* op internet de woonwijk van overmorgen ontwerpen? En kan die wijk dan ook worden gerealiseerd? Die vragen probeert de gemeente Smalingerland (Drachten) te beantwoorden. Begin oktober startte de gemeente met de site www.wijbouweeneenwijk.nl. Op de site vraagt de gemeente iedereen die maar wil mee te helpen aan het ontwerpen en inrichten van een nieuwe woonwijk in het dorp Opeinde. De gemeente heeft maar twee randvoorwaarden: het gebied én de eis dat het een wijk voor overmorgen moet worden. Dus geen standaard stedenbouwkundig plan, maar iets dat op zoveel mogelijk fronten revolutionair of visionair is. Het is de bedoeling de site te laten bestaan tot februari 2009. Tegen die tijd zullen er op de website concrete plannen zijn gevormd die samen de basis kunnen vormen voor een stedenbouwkundig ontwerp. ⊙ www.wijbouweeneenwijk.nl



DUURZAAM DANSEN

In september is in Rotterdam 's werelds eerste duurzame danceclub geopend: WATT. De nieuwe club (voorheen Nighttown) bespaart energie door het zelf op te wekken. De duurzame dansvloer zet de beweging van de dansende bezoekers om in elektrische energie die vervol-



gens gebruikt wordt om de vloer te verlichten. De *zerowaste* bars verbruiken een minimum aan elektriciteit en water. Een *waterwall* maakt het onzichtbare hemel- en grijswatercircuit zichtbaar. De *waterwall* start bij de regenwaterbassins op het dak en eindigt via de toiletten bij het riool. ⊙ www.watt-rotterdam.nl

DELTA WATER AWARD DAAGT TOPTALENT UIT

Het Kennis Netwerk Delta Award lanceert een nieuwe prijs: de Delta Water Award. Getalenteerde studenten en jonge ingenieurs met vernieuwende en duurzame ideeën voor de deltagebieden mogen meedingen naar de prijs. Naast een geldbedrag van vijftienduizend euro ontvangen de winnaars een reis naar een Deltagebied en ondersteuning om het winnende projectplan daadwerkelijk tot uitvoering te brengen. De prijs wordt in 2009 uitgereikt. ⊙ www.deltawateraward.com

DE BACKOFFICE

Achter de schermen op de voorgrond

Voor zowel kandidaten als opdrachtgevers zijn ze vrijwel onzichtbaar. En ook de KP&T-collega's buiten de vestiging Weert zien ze niet vaak. Toch spelen de dames van de backoffice een belangrijke centrale rol binnen KP&T.

TOEN

Neşe Aydin, Rita Huizer en Yvonne Manders zorgen gezamenlijk voor de urenverwerking, de contracten, de personeelsdossiers, de boekhouding, de salarisadministratie en de post. Negen jaar geleden begon Neşe Aydin alleen op de administratie van KP&T. De organisatie waarmee haar broer Nihat Kahveci en Pieter van Gestel een jaar eerder waren gestart. "De urenverwerking deed ik in een door een vriend gemaakt programma. Iedere vier weken bracht ik een diskette met de gegevens naar een administratiekantoor dat zorgde voor de salarisbetalingen. Verder was er niet veel. Ik heb in de loop van de tijd mijn eigen 'bedrijfje' opgezet."

NU

"Ik heb KP&T zien groeien en 'mijn bedrijfje' groeide mee. Het werk werd steeds omvangrijker en ik ging na de komst van mijn dochters minder werken. Daarom kreeg ik versterking. Eerst kwam Rita, later Yvonne. We hebben de taken goed verdeeld en kunnen elkaars werk overnemen als dat nodig is. Wat we belangrijk vinden, is dat alles makkelijk verloopt. Moeten we iets aanpassen, dan doen we dat. Dat vraagt ook wat van onze collega's. Zij moeten zorgen dat ze de informatie of wijzigingen zorgvuldig bij ons aangeven. Want één foutje kan een domino-effect opleveren. En als alles goed loopt, is iedereen tevreden."

STRAKS

"Nu we met zijn drieën zijn, hebben we ook de mogelijkheid om ons met nieuwe ontwikkelingen bezig te houden. We bereiden ons voor op de komst van een systeem waarmee de gedetacheerde medewerkers de uren via een webpagina kunnen invoeren. Nu gaat dat door middel van urenbriefjes. Die vullen de medewerkers wekelijks in en leggen die ter akkoord voor aan hun leidinggevende. Vanaf begin 2009 kan dat allemaal via een internetpagina waarop zowel medewerkers als leidinggevenden kunnen inloggen. Dat werkt voor iedereen sneller en makkelijker." ⊙



Neşe Aydin (voorgond), Yvonne Manders (staand) en Rita Huizer

Fietsend de oceaan over

Onder het motto *Biking the Ocean* steken vier vrienden volgend jaar de Atlantische Oceaan over per waterfiets. Daarmee zijn zij de eersten ter wereld die fietsend de noordelijke oversteek maken. Het fietstochtje van New York naar Amsterdam met de *BTO Challenger* vindt in het voorjaar van 2009 plaats. De voorbereidingen zijn in volle gang.

Bijna honderd dagen fietsen over de Atlantische Oceaan. Je moet er maar opkomen. Het overkwam Alex Mutsaars in 2002 tijdens een tocht met een motorjacht van Sint Maarten naar Nederland. "Ik zat met een vriend vier weken op zee en las een boek van een Engelse roeister die in haar eentje de oceaan over is geroeid. Daar was ik door gefascineerd. De fysieke uitdaging trok me aan. Ik heb niks met roeien, maar wel met fietsen. En zo kwam ik op het idee van de waterfiets."

Team

In 2005, na een inspirerende ontmoeting met solozeiler Henk de Velde, werd het plan van Mutsaars concreter. Hij zocht sponsors en

stelde een team samen. KP&T werd één van de sponsors. Het avontuurlijke en het doelgericht opzetten van iets nieuws, dat sprak de KP&T-directie aan in het plan. De teamleden hebben allemaal iets met fietsen én varen. De Scheveningse afkomst van Gerrit Jan Spaans heeft ervoor gezorgd dat er zeewater door zijn aderen stroomt, waterrat en mountainbiker Rob van Sundert werkt bij een maritiem trainingsinstituut en zeezeiler Pierre van Leeuwen is vrijwilliger bij de strandreddingsbrigade in Scheveningen.

Boot

Na lang zoeken kocht het team in april 2007 een oceaanroeiboort. Sindsdien werken ze aan het ombouwen van de boot tot een unieke oceaanwaterfiets. "Er gaat er veel tijd zitten in het bedenken van oplossingen en

het ontwikkelen van systemen die onze oversteek op een betrouwbare en veilige manier mogelijk maken." Intussen is er heel wat aan boord geïnstalleerd. Er zijn twee 'watermakers' die van zout zoet water maken voor de drinkwatervoorziening. Een windgenerator en zonnepanelen zorgen voor de benodigde elektriciteit. "Verder hebben we een hoofd GPS en twee reserve GPS'en, een zeemarffoon, een handmarffoon en een noodbaken."

Vorbereiding

"Dit najaar maken we een proefvaart naar Londen op zee. Dan gaan we ook kijken welke rol iedereen aan boord krijgt: wie de communicatie

doet, wie de navigatie, dat soort dingen. Ook gaan we de mentale voorbereiding treffen onder leiding van een psycholoog. Het is heel wat om met zijn vieren drie maanden lang op dat kleine oppervlak te verblijven." De komende tijd oefent het team ook op andere vlakken: "We volgen een theoretische navigatieopleiding, krijgen een maritieme veiligheidstraining en een medische training."

Veiligheid

De veiligheid van de fietsers is vanzelfsprekend een belangrijk aandachtspunt in de voorbereiding. Mutsaars: "Via de satelliet hebben we een telefoonverbinding en kunnen we e-mailen. Ons supportteam heeft contact met alle reddingsbrigades. Verder hebben we twee Argos-bakens aan boord, die ieder uur onze positie doorgeven. Mocht het fietsmechanisme onherstelbaar stuk gaan, dan is er een complete noodroeivoorziening zodat we de tocht toch op spierkracht kunnen afmaken. Als er echt iets gebeurt waardoor we de boot moeten verlaten, dan hebben we overlevingspakken, een reddingsvlot, noodbakens en vuurpijlen. Over het hele schip lopen veiligheidslijnen, waaraan we ons zekeren als we buiten zijn. Normaal fietsen we in fietskleding, maar we hebben ook zeilpakken voor koude omstandigheden. Voor héél slecht weer, bijvoorbeeld als we zo'n harde tegenwind hebben dat we niet vooruitkomen, hebben we het zogenoemde zeeanker: een parachute onder water waardoor de boot op dezelfde plaats met de boeg in de wind blijft liggen."

Tocht

De tocht van New York naar Amsterdam bedraagt ruim zesduizend kilometer. "We varen helemaal op eigen kracht. Alle vier fietsen we

twaalf uur per etmaal: twee uur fietsen, twee uur rust. Dat betekent dat we per persoon ongeveer achtduizend calorieën per etmaal nodig hebben. We gebruiken hiervoor vijf gevriesdroogde maaltijden per dag. Ook hebben we energierepen en poeders voor drank." Begin 2009 wordt de *BTO Challenger* in een zeecontainer verscheept naar New York. "En dan is het een kwestie van wachten op het juiste weer..."

Villa Pardoos

De opbrengst van de sponsortocht *Biking the Ocean* komt ten goede aan Villa Pardoos, een vakantieverblijf voor kinderen met een levensbedreigende ziekte. Daarnaast schreef Alex Mutsaars een kinderboek: *Pluimpje en de magische druiventros*. Het boek verschijnt begin 2009. Ook de opbrengst hiervan is voor Villa Pardoos. Maar om Villa Pardoos te steunen hoef je niet een oceaan over te fietsen of een boek te schrijven. Simpelweg een donatie storten op bankrekeningnummer 17.70.14.520 is ook mogelijk.



Netwerksites: dé manier om nieuw personeel te vinden?

Eenzijds vind ik van wel omdat jongeren steeds meer gebruik maken van de mogelijkheden van internet. Anderzijds dreigen sites als Monsterboard een soort Marktplaats te worden: wie biedt mij het meest? Dat drijft de salarissen op en werkt *jobhoppen* in de hand.

RINUS VAN DEN DRIEST BUSINESSMANAGER INDUSTRIE BIJ CEGELEC IN GOES

Van het bestaan van sociale online netwerken weet ik af, maar ik ben nog geen gebruiker. Ik denk wel dat het voor bedrijven goed en noodzakelijk is om de nieuwe media in de gaten te houden, zeker voor wat betreft het wervingsstuk van nieuw personeel.

JOHAN LANDUIJT VESTIGINGSMANAGER BIJ INGENIEURSBUREAU ACE, CAPELLE AAN DEN IJSSEL

Nee, ik vind dat je privé en werk gescheiden moet houden.

Jammer dat detacheringbureaus niet altijd goed kijken naar wat je precies zoekt, over een persoonlijke aanvulling wordt snel heen gelezen. Daar had ik last van: het leverde veel onnodige telefoontjes op.

MARIANNE SMINK PROJECTTECHNICUS BIJ INGENIEURSBUREAU ORANJEWOUD IN ALMERE

REMY VAN MEEL JUNIOR ADVISEUR ONDERHOUDSDIENST GEBOUWEN BIJ DHV IN AMERSFOORT

Netwerksites zijn een manier. Mijn studenten adviseer ik stages te lopen en te kijken waar ze zich goed voelen. Cadeaus zoals een scooter of een rijbewijs kunnen ook helpen om ze enthousiast te krijgen. Risico is wel dat jongeren afgaan op die cadeaus en niet op dat wat het bedrijf te bieden heeft. Dat kan voor beide partijen wel eens tegenvallen.

TON VAHLKAMP PROJECT ENGINEER BIJ INSTALLATIEBEDRIJF KROPMAN IN UTRECHT EN DOCENT INSTALLATIETECHNIEK AAN DE SCHOLENGEMEENSCHAP MAARSBERGEN

Er zijn al zoveel wegen die naar een baan leiden, is het nodig er nog eentje bij te maken?

LAMBERT DRIES ASSISTENT UITVOERDER BIJ BALLAST NEDAM

Internet is niet zo betrouwbaar als het lijkt. Papier is geduldig. Hierbij heb je meer mogelijkheden om gegevens te verifiëren, om nader *research* te verrichten.

EELF DEN BLANKEN WERKVOORBEREIDER BIJ HEIJMANS WEGENBOUW IN HENGELO

Er zijn genoeg andere netwerkmogelijkheden zoals symposia, borrels bij studieverenigingen en bedrijvendagen.

CHARLOTTE SPLIETHOFF JUNIOR ADVISEUR GEOTECHNIEK BIJ GRONTMIJ IN DE BILT

Concurrentie houdt je scherp

NAAM
FUNCTIE

KOEN CORNELISSEN (30)
PRODUCTMANAGER RAILCON
BIJ DE METEOR

PLAATS
WERKT

RHEDEN
40 - 55 UUR PER WEEK

"De Meteor levert betonproducten voor de agrarische sector, de industrie, voor openbare ruimten en voor het spoor. Voor de spoorproducten van De Meteor ben ik commercieel verantwoordelijk. Samen met twee collega's. Het Nederlandse spoor heeft een bijzondere positie in de Europa. De EU schrijft voor dat het beheer en de exploitatie van de spoorwegen gescheiden moeten zijn. En Nederland is het enige land dat die onderdelen ook in fysiek andere bedrijven heeft ondergebracht. Onze klanten zitten voornamelijk in de hoek van infrabeheerder Prorail en de aannemers aan wie Prorail de opdrachten uitbesteedt. We hebben dus maar een beperkt aantal klanten. Daarom is strategisch relatiebeheer heel belangrijk. En weinig klanten betekent ook weinig orders. Maar als we orders krijgen, hebben die meestal een groot volume. Projecten hebben vaak een lange aanloop, soms van wel twee jaar. Vervolgens is de uitvoeringsperiode heel kort. Dat heeft te maken met de beschikbaarheid van het spoor. Onderhoud moet 's nachts binnen vier, vijf uur gebeuren."

Groeiambitie

"Na de aanleg van de hoge snelheidslijn (HSL) kwam er een dip binnen de railmarkt. En omdat ons land de grenzen makkelijk openstelt, is de concurrentie ook nog eens fors toegenomen. Toch hebben we een groeiambitie. Hier passen we ons beleid en de verkoopstrategie op aan. Concurrentie houdt je scherp. Mijn werk is heel afwisselend, dat maakt het plezierig. En commercieel bezig zijn in een productiebedrijf vind ik ook leuk. Elke dag komt er wel wat uit die hal rollen. Dat maakt het heel concreet. Er is een hoge werkdruk, maar dat vergalt zeker niet mijn plezier in het werk." →





Van wolk naar wolk

KOEN CORNELISSEN (30)
ZWEEFVLIEGEN
TERLET
GEMIDDELD 20 UUR PER MAAND

NAAM
SPORT
PLAATS
VLIEGT

"Je kunt wel zeggen dat ik ben opgegroeid op (zweef)vliegvelden. Mijn ouders hebben allebei gevlogen. Veel van de vakanties in mijn jeugd stonden in het teken van het zweefvliegen. Toen ik vijftien was, ben ik zelf begonnen. Zweefvliegen heeft alles te maken met thermiek. Dat is warme opstijgende lucht. Er zijn verschillende mogelijkheden om te starten, bijvoorbeeld aan de lier of achter een motorvliegtuig. Het vliegtuig dat ik nu heb, heeft een hulpmotor en kan dus zelf omhoog. Eenmaal in de lucht is het een kwestie van kijken naar de wolken om zoveel mogelijk te stijgen. Aan het einde van de dag neemt de sterkte van de thermiek af en kom je vanzelf naar beneden. De kunst is te landen op een vliegveld. Dat lukt niet altijd. Dan land je in een weiland. De mensen op wiens grond je landt, zijn meestal ontzettend aardig en behulpzaam. Ik ben al vaak bij ze thuis uitgenodigd terwijl ik op mijn ophaalploeg zat te wachten. Zo zat ik ook een keer bij een Franse boer en zijn familie aan de wijn. Het was al behoorlijk gezellig toen mijn ophaalploeg ter plaatse kwam..."

Vrij als een vogeltje

"Zweefvliegen is een individuele sport. Gericht op je eigen prestaties. Maar tegelijkertijd is het ook een sociale sport. Vaak doe je het in verenigingsverband. Je hebt meestal een starter nodig en een ophaalploeg. En je bent verantwoordelijk voor elkaars veiligheid. In die zin is er wel een parallel met het zakelijke leven. Je bent gefocust op individuele prestaties, maar die kun je alleen bereiken door samen te werken. Ieder heeft daarbij zijn eigen rol. Daarnaast is zweefvliegen een inspannende bezigheid die toch totale ontspanning geeft. Je maakt continu keuzes: wat doe ik, waar ga ik heen? Je bent heel geconcentreerd bezig. Hierdoor vergeet je de dagelijkse beslommingen. In de lucht voel ik me zo vrij als een vogeltje. Een nadeel is: het kost tijd. Als ik ga vliegen, ben ik van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat weg. Daardoor is het soms lastig om tijd te vinden voor deze sport. Maar je moet het blijven doen, je moet het onderhouden. Dat dwingt je om er tijd voor te nemen en dus om een goede balans te houden tussen werk en privé. Sterker nog: zonder zweefvliegen zou ik niet goed kunnen functioneren."

ORIËNTEREN OP DE ARBEIDSMARKT

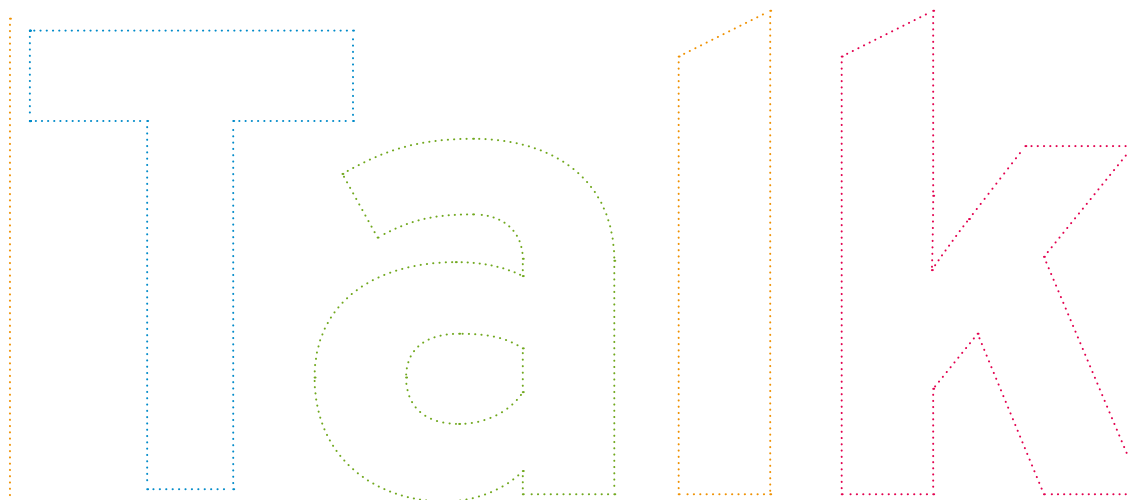
Zowel voor starters als voor professionals heeft Intermediair nieuwe oriëntatiegidsen. In de gids voor starters presenteren 160 organisaties zich aan de lezer. In de versie voor professionals (vijf tot tien jaar werkervaring) staat naast informatie over organisaties ook een overzicht van de beste werkgevers en advies over loopbaanontwikkeling. www.intermediair.nl. Eigen baas worden kan natuurlijk ook. De ministeries van Economische Zaken en Onderwijs steunen enkele initiatieven die de technostarter op weg helpen. Informatie vind je op www.technopartner.nl, www.pioniersvannu.nl en www.higherlevel.nl. Over de risico's die ondernemers lopen, lees je meer in de Sprout risicospecial Op het randje. www.sprout.nl.

LET OP DE BALANS

Hoe houd je je leven in balans? De artikelen, sites en boeken met tips over het evenwicht tussen carrière en privé vliegen je om de oren. Nrc.next wijdde er in september een complete bijlage aan en psychologe Nienke Wijnants schreef er een boek over: Het dertigersdilemma. Over keuzeproblematiek, streven naar perfectie en loopbaanvragen. Op internet vind je onder meer de sites quarterlifequest.nl (een platform voor twintigers en dertigers in de quarterlife crisis, de dertigersdip), lifehacking.nl (meer doen in minder tijd en met minder stress) en simplifylife.nl (rust in je huis, in je hoofd en in je leven). Een dip is hip, zo lijkt het.

NIEUW ONDERKOMEN KP&T IN WEERT

KP&T groeit en heeft daarom meer ruimte nodig. Naast het huidige kantoor aan de Schoutlaan in Weert verrijst daarom een nieuw onderkomen. Het nieuwe pand is twee keer zo groot als het huidige: zeshonderd vierkante meter. De nieuwe afdeling finance krijgt er onderdak, evenals de afdeling techniek en de administratie. Het kantoor is in december klaar. In januari 2009 wordt het feestelijk geopend door de burgemeester van Weert Jacques Niederer.



VOL VAN WATER

Elk jaar op de laatste zondag van augustus, vindt in het Brabantse Heeze een cultuurhistorische optocht plaats. Het publiek wordt verrast door ruim tweeduizend deelnemers die het beste van hun kunnen laten zien op het gebied van wagenbouw, techniek, grime, kleding en spel. In de optocht komen tafereel tot leven uit de Brabantse historie, met veel creativiteit, fantasie en humor vertaald naar de huidige tijd. Thema dit jaar was Vol van Water. KP&T sponsort twee wagenbouwersgroepen: De Lambrekvrienden en Vriendenkring Haisjo. Met de wagen Op sterk water won Haisjo dit jaar de vierde prijs.



IN DE WOLKEN...



DOELGERICHT.

Hemels!

Indruk maken?

Draag een nieuwbakken KP&T kandidaat aan
en ga aan de slag met de hemelse recepten
van **Gordon Ramsay!**



KP&T. DOELGERICHT.

Vestiging Apeldoorn
Laan v Westenenk 731b
7334 DL Apeldoorn
E-mail: apeldoorn@kpt.nl
Tel: 055 - 360 55 66

Vestiging Breda
Bijster 10
4817 HX Breda
E-mail: breda@kpt.nl
Tel: 076 - 520 15 55

Vestiging Nieuwegein
Ringwade 69
3439 LM Nieuwegein
E-mail: nieuwegein@kpt.nl
Tel: 030 - 266 71 50

Vestiging Weert
Schoutlaan 13
6002 EA Weert
E-mail: weert@kpt.nl
Tel: 0495 - 45 15 15

www.kpt.nl

