

# KP&Talk

„Dit is het moment om te bezinnen”

A man in a pinstriped suit and a colorful tie is sitting in a chair, reading a book. The book's cover is visible, showing the title 'Adjiedj Bakas Microtrends Nederland' and the publisher 'Scriptum'. The background is a dimly lit room with a wooden cabinet and a framed picture on the wall.

**Back to the  
future**

# KP&Talk

KP&Talk is een uitgave van KP&T Projectadvies B.V.

- Redactie** : KP&T, Pieter van Gestel, Anne Berkers  
: ZoCjaar Tekst en Redactie, Claar Hellwig
- Vormgeving** : De Heeren van Vonder Graphic Design Lab
- Fotografie** : Chantal van Aaken, Jelmer de Haas
- Illustratie** : Peer Retera
- Druk** : De Meesterdrukkers
- Uitgave** : 2x per jaar
- Oplage** : 5000 stuks
- Reacties** : talk@kpt.nl

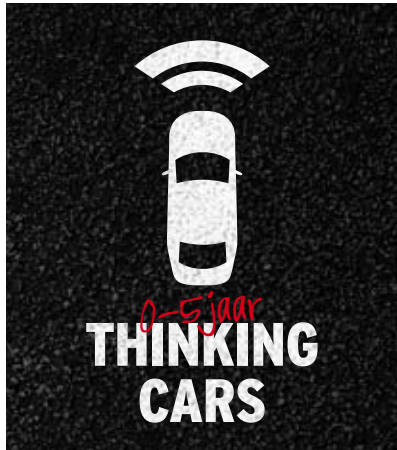
Heb je een idee, opmerking of wil je reageren op KP&Talk?  
Stuur dan je reactie naar:  
KP&Talk, Postbus 360, 6000 AJ Weert, of talk@kpt.nl.

April 2009

# 08

## INNOVATIE

Denkende voertuigen, vliegende auto's en groen racen: slim sturen in de toekomst.



# 11

## IN GESPREK

Adjiedj Bakas over de recessie: „Er komt een nieuwe tijd aan. Een nieuwe economische orde, waarin welvaart en macht wereldwijd worden herverdeeld.”



# Focus



Op de radio hoorde ik het bericht dat wij op dit moment een tijd doormaken waar over twintig jaar nog steeds over gesproken wordt. Toen ik dat hoorde, vroeg ik me af waarom we nu geschiedenis schrijven. Ik denk dat het te maken heeft met onzekerheid. Niemand heeft in een glazen bol kunnen voorspellen wat er nu aan de hand is en waar het naartoe gaat. Wat mij opvalt, is dat er hoopvol wordt gekeken naar wat de bestuurders van ons land beslissen. Ik denk dat het goed is zelf ook keuzes te maken. In het interview met Adjiedj Bakas (zie verderop) komt dit ook naar voren. Ook hij als trendwatcher kan niet voorspellen wat er gebeurt, hij zegt wel dat je zelf iets moet doen: kansen benutten om sterker te worden.

Ook ik heb natuurlijk mijn hoofd gebogen over wat te doen om met KP&T te overleven. En sterk uit de strijd te komen. De vraag is: moeten we iets anders doen? Wij hebben de missie om de beste te worden in ons vak. Met veel passie en inspiratie voeren we onze dienstverlening uit. De crisis versterkt dit speerpunt alleen maar. De crisis betekent voor ons dan ook dat wij niets anders doen, maar juist meer van hetzelfde. We focussen sterker op wat we al doen en willen daar nog beter in worden. In deze tijden ondersteunen we onze opdrachtgevers bij alle personele vraagstukken op het gebied van werving, zowel structureel als tijdelijk. Daarnaast staan we onze kandidaten bij in hun persoonlijke ontwikkeling en bij het vinden van werk. Om als organisatie in kwaliteit te groeien, zorgen we er ook voor dat wij onze mensen ontwikkelen. Het behoud en de persoonlijke ontwikkeling van onze interne organisatie is voor ons nu dus een belangrijke pijler. Dit is niet alleen voor de korte termijn nodig. Voor de lange termijn is het essentieel om mensen de mogelijkheden voor gezonde doorgroei te bieden. Dat zorgt uiteindelijk voor groei als organisatie.



De huidige situatie heeft mij het belang van focus nog meer laten inzien. Focus versterkt de kans om de organisatie krachtig te maken. Zonder te kunnen putten uit een helder beeld van een glazen bol is focus op wat je doet volgens mij een goed middel om deze onzekere tijd te doorstaan én te gebruiken. Bedrijven onderling moeten gebruik maken van sterktes van de andere bedrijven. Een belangrijke les daarvoor is een hele oude: schoenmaker, houd je bij je leest. En wordt nog beter in wat je doet!

**Léon Rust**  
Algemeen Directeur



# 04 14

## SMALL TALK VAKWERK

Angelina den Otter over de nieuwe dienstverlening van KP&T: „Met Finance kunnen we onze bestaande klanten breder voorzien van personeel.”

Martijn van den Bersselaar over de hydraulische systemen van Bosch Rexroth: van koekjesmachine tot reuzenrad.



# 06 16

## EN PROFIEL WERKEN EN LEVEN

Joost Hendriks: „In de Verenigde Arabische Emiraten is alles groot, hoog en omvangrijk. Dat spreekt me wel aan.”

Jard Baljet werkt aan pijpleidingen en leeft voor squash: „Na een hele dag achter mijn bureau vind ik het heerlijk om te bewegen.”





### GEOFFERD VOOR EEN HAMBURGER



Op internet is het heel makkelijk om een vriendschap op te zeggen. Je klikt gewoon op *remove from friends* - en klaar. Volgens trendwatchers wordt dit *defriending* dé trend voor 2009. mensen zullen massaal vage kennissen verwijderen uit hun netwerksites zoals vriendsite Facebook en het zakelijke LinkedIn opdat ze alleen nog kwaliteitscontacten overhouden. Heeft te maken met onthaasten, behoefte aan *quality time* en misschien wat netwerksitemoeheid, schrijven allerlei trendblogs van elkaar over.

Hamburgerketen Burger King speelde er in januari op in met de *Whopper Sacrifice*. Het bedrijf beloofde via Facebook een Whopper aan Amerikanen die minstens tien vrienden verwijderden. De slachtoffers kregen een melding dat ze geofferd waren voor een gratis hamburger. Er werden 233.906 mensen verwijderd voordat de campagne werd stopgezet. Dat gebeurde omdat die de privacy aantastte - normaal krijgen mensen geen melding als iemand de vriendschap opzegt. Of *defriending* inderdaad een trend is, is de vraag. Het blijkt nog nergens uit. Voorlopig lijkt alleen het schrijven en praten erover een trend. Bron: NRC

### JONGEREN BEREIK JE NIET MET EEN HYVE, MAAR LIVE

Als je jongeren met een boodschap over een serieus onderwerp wilt bereiken, moet je ze direct aanspreken. Dat is de belangrijkste conclusie die HDt Communicatieadvies en de gemeente Nijmegen trekken uit een experiment met communicatie over geld en schulden via het sociale netwerk Hyves. De gemeente wilde jongeren van vijftien tot achttien jaar preventief informeren over de gevaren van geld. Hiervoor werden tien ambassadeurs aangesteld (vmbo-scholieren en mbo-studenten), die op Hyves hun vrienden over dit onderwerp zouden aanspreken. In de eerste weken liep het storm op de hyve. Maar na een eerste aanmeldingsgolf bleek al snel dat de leden niet meer terugkwamen. Navraag bij de ambassadeurs leerde dat jongeren Hyves vooral gebruiken voor lichter vermaak en voor contact met hun vrienden. Maar het blijkt lastig om op Hyves een diepgaande discussie over sparen te voeren.

Wat is jouw visie op online sociale media?

Reageer via [talk@kpt.nl](mailto:talk@kpt.nl) en lees de reacties op [www.kpt.nl](http://www.kpt.nl).

### GENERATIE Y: ONTHYPED

Generatie Y werknemers - privé grootgebruikers van online sociale media - gebruiken deze op het werk niet méér dan hun oudere collega's. Zij zoeken juist naar persoonlijk contact en begeleiding.



Dat blijkt uit gezamenlijk onderzoek door de Vrije Universiteit Amsterdam, de Universiteit Utrecht en communicatiespecialist Involve. De onderzoekers onderzochten bij Shell, Philips, ING, NXP, Nuon, Wageningen Universiteit en Researchcentrum wat jonge werknemers belangrijk vinden in interne communicatie. Organisaties doen veel moeite om de nieuwste generatie werknemers binnen te halen en te binden. Involve pleit ervoor dat de op jongeren gerichte (wervings)aanpak niet stopt na indiensttreding. Door meer rekening te houden met de communicatiewensen in de volgende fasen van de arbeidslevensloop, vergroot je de kans hen structureel te binden aan de organisatie. Voor jongeren zijn de nieuwste mediatoeepassingen in hun organisatie helemaal niet zo belangrijk. Zij willen dat communicatie binnen de organisatie open en transparant is, en dat informatie toegankelijk is. Verder vinden zij het krijgen van goede coaching en feedback essentieel. Ook blijkt uit het onderzoek dat jongeren voornamelijk privé online sociale netwerken gebruiken. Er ligt een kans voor organisaties in het stimuleren en faciliteren van interne netwerken. Dit is een manier om co-creatie (samen vormgeven aan verbeteringen in een organisatie) gemakkelijker te maken.



Angelina den Otter en Joost Augustijn.

#### NIUW: KP&T FINANCE

## De vraag achter de vraag

„We zoeken eigenlijk ook een controller. En een kostenbewaker.” Deze geluiden horen de KP&T adviseurs steeds vaker van hun klanten. Die wensen van bestaande relaties gecombineerd met de groeiambitie van de organisatie, leverde vorig jaar een nieuwe loot aan de KP&T-stam op: KP&T Finance.

KP&T Finance detacheert en selecteert professionals met een financiële achtergrond voor de profit- en non-profitsector en accountantskantoren. „Met Finance kunnen we onze bestaande klanten breder voorzien van personeel”, vertelt Angelina den Otter (42). Zij startte twee jaar geleden al met de voorbereidingen voor KP&T Finance. „Omdat we eerst een stevige basis wilden leggen, hebben we er eerder nog niet veel ruchtbaarheid aan gegeven”, verklaart Den Otter. Samen met Joost Augustijn (26) en binnenkort een tweede adviseur, is die basis er nu. „Vanuit de vestiging Weert

bedienen we nu de regio Zuidoost Brabant en Limburg. Volgend jaar gaan we ook vanuit Breda, Nieuwegein en Apeldoorn aan de slag.”

#### WENSEN

„Wat wij belangrijk vinden, is dat de kandidaat niet alleen past in het functieprofiel, maar ook bij de organisatie en de afdeling. Dat betekent dat we heel goed luisteren naar de wensen van de klant. Hiervoor luisteren we vanzelfsprekend naar de medewerkers van P&O, maar óók naar het hoofd van de afdeling waar de vacature is. Dus waar de kandidaat uiteindelijk komt te werken. Want het profiel is één ding, maar wat de klant daadwerkelijk zoekt, is twee. Om te bepalen of iemand past binnen een bedrijf, houden we naast persoonlijkheid ook rekening met de cultuur, de eventuele verschillen tussen vestigingen of locaties en de samenstelling van een afdeling.”

#### VERTALEN

„Dat geldt ook voor de kandidaten. Die moeten zich op hun gemak voelen. Bij ons én bij de potentiële nieuwe werkgever. Daarom stellen we vaak de vraag achter de vraag. Wij willen dat kandidaten hun passie kunnen waarmaken. Dat kan alleen als je op je plek zit. Om de juiste match te kunnen maken, vertalen wij de wensen van klanten en kandidaten. Als die match er niet is, moeten we ook wel eens nee verkopen, zowel aan klanten als aan kandidaten. Dan hebben we niet de juiste kandidaat bij de functie. Of andersom. Daar zijn we heel eerlijk in. We investeren liever in lange termijn relaties.”

[www.kptfinance.nl](http://www.kptfinance.nl)

# Uit en thuis

Meer dan twintigduizend kandidaten heeft KP&T in het bestand. Technici op MBO-, HBO- en WO-niveau. Starters en ervaren krachten. In leeftijd variërend van 17 tot 73 jaar. Eén procent dames en 99 procent heren. Dit zijn er twee. Joost Hendriks werkt 5121 kilometer van huis, in Fujairah in de Verenigde Arabische Emiraten (VAE). Patrick Gielen werkt in Weert, dat is 12 kilometer van zijn woonadres.



5121 km



<b>NAAM</b>	<b>JOOST HENDRIKS</b>
<b>LEEFTIJD</b>	27
<b>WOONPLAATS</b>	VENLO
<b>WERKT IN</b>	FUJAIRAH, VERENIGDE ARABISCHE EMIRATEN (VAE)
<b>OPLEIDING</b>	MBO GROND-, WEG- EN WATERBOUWKUNDE HBO CIVIELE TECHNIEK
<b>BURGERLIJKE STAAT</b>	ONGEHUWD
<b>WAS</b>	UITVOERDER BIJ HEIJMANS INFRA TECHNIEK
<b>IS</b>	SUPERINTENDENT (UITVOERDER) BIJ VAN OORD DREDGING AND MARINE CONTRACTORS
<b>WIL</b>	LATEN ZIEN WAT HIJ WAARD IS

„Van Oord werkt aan maritieme projecten over de hele wereld. In de Verenigde Arabische Emiraten (VAE) bijvoorbeeld aan de eilanden in de vorm van een palmboom en de eilanden gegroepeerd als wereldkaart. In de VAE is alles groot, hoog en omvangrijk. Groots, dat spreekt me wel aan. Zo heeft Van Oord ook een afdeling die werkzaam is in de offshore business. Ik ga voor die afdeling meewerken aan de aanleg van een *pipe pull*. Er loopt een pijplijn voor ruwe olie dwars door de woestijn. Drie leidingen gaan bij Fujairah de Golf van Oman in. Wij zorgen ervoor dat die leidingen door een sleuf, die 54 meter onder de waterlijn ligt, naar een eindstation gaan. Daar kunnen olietankers afmeren bij slangen die op het water drijven. We bouwen eigenlijk een mobiele haven.”


## CULTUUR

„Binnen het project ga ik mee bezig houden met de coördinatie, begeleiding en uitvoering van de baggerwerkzaamheden en de *pipe pull*. Ik wilde graag iets anders. KP&T heeft voor me bemiddeld en ik ben blij dat deze kans zich voordeed. Ik ben zo vrij als een vogeltje: zelfstandig en ongebonden. Nú heb ik de mogelijkheid om dit te doen. Er komt veel bij kijken voordat je weg kan. Behalve de project

voorbereiding ben ik me aan het oriënteren op het gebied waar ik terecht kom. Er zijn al heel wat collega's in de VAE geweest. Eén van hen maakt nu een travelguide. Daar staat onder andere in wat wel en niet mag in die cultuur. En er is een groepje collega's op voorverkenning geweest. Verder heb ik vacinaties gehad, een cursus technisch Engels, een off shore training en een EHBO cursus.”

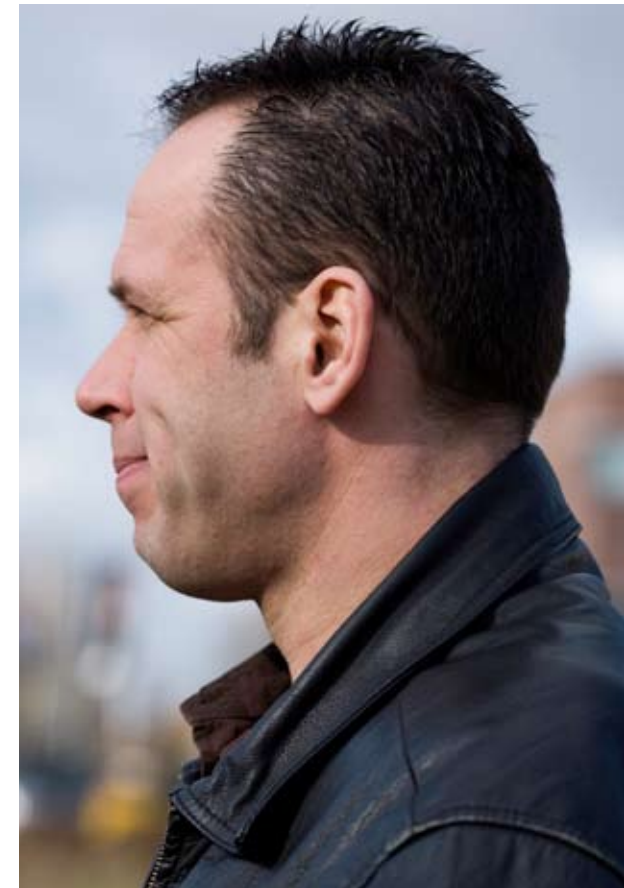
„Nú heb ik de mogelijkheid om dit te doen”

## WARMTE

„Op de warmte - het kan daar wel 40-50 graden worden - en de hoge luchtvochtigheid kun je je niet voorbereiden. Dat zal gewoon wennen zijn. We werken twee maanden en gaan dan één maand naar huis. Verder werken we zes dagen per week twaalf uur per dag. Daar maak ik me niet druk over. Hier maak ik, met reistijd erbij, ook lange dagen. Al met al zal het zal best zwaar worden. Ik vertrouw erop dat ik het goed zal doorstaan en dat ik kan laten zien wat ik waard ben. Ik kijk er enorm naar uit.” 



12 km



<b>NAAM</b>	<b>PATRICK GIELEN</b>
<b>LEEFTIJD</b>	34
<b>WOONPLAATS</b>	HUNSEL
<b>WERKT IN</b>	WEERT
<b>OPLEIDING</b>	MIDDELBARE TUINBOUWSCHOOL VENLO LARENSTEIN VELP, CIVIELE- EN CULTUURTECHNIEK
<b>BURGERLIJKE STAAT</b>	GEHUWD, DRIE KINDEREN (4 EN 3 JAAR EN 5 MAANDEN)
<b>WAS</b>	UITVOERDER BIJ BLM WEGENBOUW IN WESSEM
<b>IS</b>	UITVOERDER BIJ DURA VERMEER INFRA IN WEERT
<b>WIL</b>	SAMEN MET MIJN GEZIN GEZOND EN GELUKKIG OUD WORDEN NOG LANG MOGEN WERKEN BIJ EEN GEZOND BEDRIJF

„Sinds februari werk ik als uitvoerder bij Dura Vermeer Infra. Ik houd me nu bezig met het voorbereiden van projecten: calculatie, bestekken nakijken, offertes aanvragen, materialen bestellen. Binnenkort start het project waarvoor ik weer als uitvoerder naar buiten ga. Het gaat om een werk in Echt van een collega-bedrijf dat failliet is gegaan. We gaan 1500 m<sup>2</sup> asfalt opbreken, 1200 m<sup>2</sup> trottoir aanbrengen en een parkeergarage bestraten en waterdicht houden. Op de parkeergarage komt 800 m<sup>2</sup> straatbaksteen. Veel verschil met BLM Wegenbouw is er bij Dura Vermeer niet. Je komt toch weer bij veel dezelfde onderaannemers terecht en dat geeft aan de telefoon vaak mooie reacties...”


## STOUTE SCHOENEN

Na drie contracten bij BLM werd mij in eerste instantie geen vast dienstverband aangeboden. In deze tijd is dat geen goed nieuws. Dus belde ik KP&T. Mijn vorige baan vond ik ook via KP&T. Ik heb altijd contact gehouden want het klikte goed en je weet tenslotte maar nooit. KP&T kwam met Dura Vermeer Infra. Na een aantal gesprekken, kreeg ik toch een aanbod van BLM voor een vast dienstverband. Uiteindelijk besloot ik de stoute schoenen aan

te trekken en bij Dura te beginnen. Dat ik nu geen vast contract heb, maakt me niet zoveel uit. Als het slecht gaat met een bedrijf, kunnen ze met een vast contract ook van je af. En voor het kopen van een huis is een werkgeversverklaring genoeg. Maar het blijft altijd een vervelende tijd als je moet gaan vertrekken.”

„Flexibiliteit is voor mij heel belangrijk”

## LANGE DAGEN

„Ik woon in Hunsel, een klein dorpje tussen Weert en Roermond. We hebben net een ander huis, we zijn nog flink aan het verbouwen. En we hebben er pas een kleine bij. Ik wilde daarom graag dicht bij huis blijven werken. Zo ben ik snel thuis als er wat is. Die flexibiliteit is voor mij heel belangrijk. En ik ben genoeg op pad hoor. Ik werk in de regio Zuidoost: die loopt van Vaals tot Venlo. Zolang ik er maar kan komen zonder vliegtuig. Ik heb nog nooit gevlogen en zie dat ook helemaal niet zitten. Voor een baan 'emigreren' naar de Randstad? Nee, ik wil graag in het Limburgse blijven. Ik ben hier geboren en getogen en niet weg te slaan!” 

# Ruim baan voor de auto van de toekomst

Minister Eurlings van Verkeer wil van Nederland een proeftuin maken voor de elektrische auto. Hij stelt de komende twee jaar tien miljoen beschikbaar voor proeven. Maar er gebeurt veel meer om het bedreigde milieu, de toenemende files en de strengere veiligheidseisen het hoofd te bieden. Vliegen, denken of groen: innovatie is het toverwoord. En de toekomst komt steeds dichterbij.



Rij van huis naar het dichtstbijzijnde vliegveld of helisite. Transformeer naar een autogyromodus en word luchtwaardig. Dat kan over een jaar of vier als het aan de Brabantse ondernemer John Bakker ligt. Bakker werkt aan de ontwikkeling van de PAL-V, de Personal Air and Land Vehicle. „Wij brengen een hybride voertuig op de markt dat kan vliegen als een gyrocopter en rijden als een auto. Een droom die Henry Ford al had toen hij de eerste auto's ontwierp”, vertelt Bakker. „De PAL-V is een slank en aerodynamisch voertuig geschikt voor vervoer van deur tot deur. Het is brandstofefficiënt op de weg en reistijd-efficiënt in de lucht. Zoals het een model

van deze tijd betaamt, kan het voertuig ook op ethanol of biodiesel functioneren. Met de PAL-V zijn snelheden van tweehonderd kilometer per uur op de weg, maar ook in de lucht haalbaar.”

#### RIJDEN EN VLIEGEN

Vliegen met autogyrotechniek is volgens Bakker relatief gemakkelijk te leren. En het is veilig en betrouwbaar: „Zelfs als de motor uitvalt, komt het voertuig veilig aan de grond. In de lucht werkt de PAL-V als een gyrocopter. Net als bij een helikopter heeft hij wieken, maar deze worden door lucht aangedreven in plaats van door een motor. Een propeller creëert de voorwaart-

se snelheid. Dus als de snelwegen niet beschikbaar zijn of verstopt zitten dan vlieg je, als het weer te slecht is en na zonsondergang, dan rij je. Rijden en vliegen dus, gecombineerd in een voertuig dat niet meer kost dan een luxe middenklasse auto.” Over anderhalf jaar verwacht Bakker het prototype klaar te hebben. Ongeveer tweeënhalve jaar daarna kunnen we de eerste PAL-V's in het straatbeeld dan wel luchtruim verwachten.

#### INTELLIGENTE AUTO'S

Auto's die met je meedenken. Dat is al geen toekomstmuziek meer. Bij de Citroën C4 gaat de stoel trillen als je de witte lijnen

overschrijdt. Er zijn ook auto's die automatisch gaan remmen als de afstand met de voorganger te klein wordt. In Brussel huist Ertico, een publiek-private organisatie die de ontwikkeling van *Intelligent Transport Services* bevordert. Ministeries van Transport en Verkeer, autofabrikanten en industrie werken samen aan 'intelligenter verkeer en vervoer'. Voordat partijen elkaars concurrenten worden, zor-

onverwachte en wisselende situaties zoals weer, drukte of een ongeval kan de verkeersveiligheid vergroten, de doorstroming verbeteren en de milieubelasting beperken. Maar dit gaat pas goed werken bij hoge mate van standaardisatie. Ook moet de verkeersinformatie actueel en fijnmazig zijn. Daarom werken veertig partners binnen de EU aan een gezamenlijke aanpak. Dit project bevindt zich in

ligging, motorgeluid en motorvermogen. Door de toepassing van bio-ethanol is het mogelijk de conventionele verbrandingsmotor, zonder vermogensverlies, een CO2 neutraal karakter te geven. Door de toepassing van koolstofvezel heeft de auto een laag gewicht. Hierdoor kan de auto zich met relatief weinig motorvermogen toch onderscheiden in prestaties.” De studenten zijn inmiddels geslaagd en werken



gen ze voor afspraken over standaardisering zodat de systemen op elkaar aansluiten. Oene Kerstjens van Ertico licht toe: „Bij auto's die reageren op bijvoorbeeld witte strepen, gaat het om *Advanced Driver Assistant Services*, autonome systemen in een voertuig. We doen veel aan innovatie en research op dit gebied.”

#### MINDER FILES

Ertico werkt ook aan *Cooperative Vehicle Infrastructure Services*: coöperatieve systemen waarbij meerdere voertuigen met elkaar communiceren. Kerstjens: „Een voorbeeld is de dynamische snelheidsaanpassing. Aanpassing van de snelheid aan

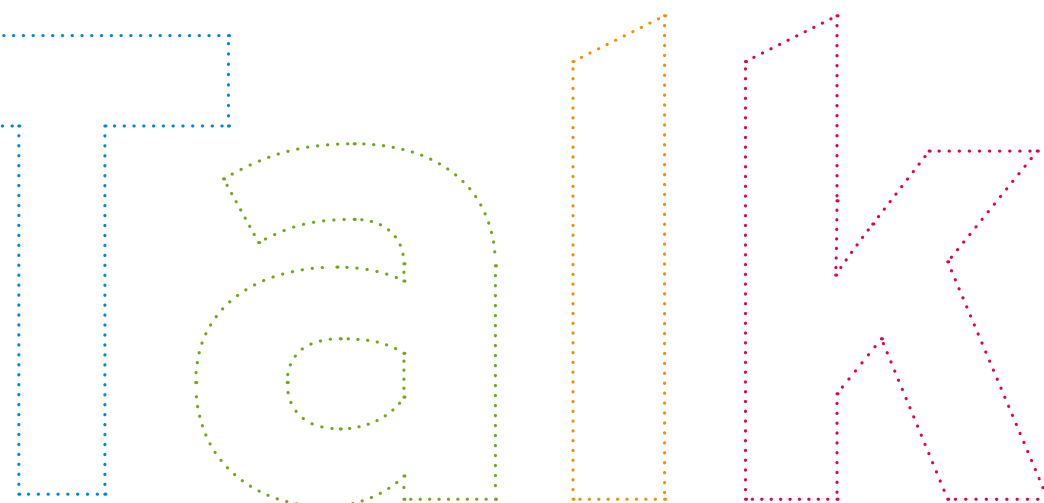
de testfase. Over vijf jaar verwacht ik dat auto's met elkaar en met verkeersmanagementsystemen communiceren.”

#### RACEN OP BIO-ETHANOL

Milieubewust racen maar zonder in te leveren op de beleving van de autosport. Volgens drie studenten van de Hogeschool van Utrecht is dat mogelijk. Zij studeerden in februari af op hun project Formule Bio. Jeroen Visser legt uit: „Er zijn al alternatieven voor racen met minder CO2 uitstoot. Elektromotoren, zonnepanelen of brandstofcellen bijvoorbeeld. Maar die alternatieven leveren in op de aspecten die de autosport juist zo mooi maken: weg-

verder aan 'hun' auto. Ze hopen deze zomer hun idee te kunnen promoten bij race-evenementen. Hun droom is over een paar jaar te racen in een alternatieve Formule 1: de Formule Bio.

- [www.ertico.com](http://www.ertico.com)
- [www.formule-bio.nl](http://www.formule-bio.nl)
- [www.thinkingcars.com](http://www.thinkingcars.com)
- [www.pal-v.com](http://www.pal-v.com)



## STERKER UIT DE STORM

De Nederlandse economie kan een versnelling hoger als er meer wordt geïnvesteerd in innovatie, vindt het Nederlandse Innovatieplatform. Deze club van ondernemers, maatschappelijk organisaties en bestuurders, wil van Nederland een kennisland maken. Het Innovatieplatform heeft zijn visie op de toekomstige economie van Nederland als een internationaal concurrerende kenniseconomie op 12 maart naar het kabinet verzonden. De boodschap van deze 'Sterker uit de Storm-visie' is volgens de leden van het platform: „Het kabinet moet investeringen naar voren halen. De subsidieregeling voor onderzoek en ontwikkeling moet de komende drie jaar worden uitgebreid. En er moet geïnvesteerd worden in kennis en onderwijs en in grote projecten als wind op zee. Haal verder op korte termijn vijftig significante internationale bedrijfsactiviteiten naar Nederland. Als het kabinet niet in staat is deze vernieuwingsimpuls te organiseren, zal de recessie Nederland onnodig lang en hard raken.”

www.innovatieplatform.nl

## HET GEHEIM VAN TRENDWATCHEN

Trendwatching is geen toekomst voorspellen, maar nieuwe ontwikkelingen in hun prille vorm vroegtijdig herkennen. Het is een vaardigheid die je eigen kunt maken. Hoe? Trendwatcher Adjiedj Bakas legt uit: „In de eerste plaats is het een stukje intuïtie. Daarnaast lees ik veel en praat ik met veel verschillende mensen over hun vak.”

Mocht je ook willen (leren) trendwachten, dan zou je hier kunnen beginnen:

www.idealize.nl

platform rondom vernieuwing in Nederland

www.sync.nl

magazine gericht op innovatie

www.trendwatching.com

internationale site over consumenten trends

www.eye.nl

creatief platform voor trends en trendwatching

**Lees:** Trends in de toekomst, trendwatching kan je leren van Fons Maenhoudt

## ALMERE: STRANDSTAD VAN DE RANDSTAD

De gemeente Almere wil dat de zogenaamde Kustzone (Almere Poort), de meest duurzame wijk van Almere wordt. De gebouwen zijn energieneutraal door een combinatie van energiebesparing en energieopwekking. In het plan staan drie duinen dwars op de kust, afgewisseld door bos, krekens en het centrale Magnolia Park. De bebouwing staat voor het overgrote deel op deze hoge duinen waardoor iedereen een ruim uitzicht heeft op het water.

In het plan komt ook een winkelcentrum met een groen dak. Het dak functioneert als regenwaterbuffer, is warmte-isolerend en zorgt voor verkoeling. Er wordt ook gedacht aan een biologisch restaurant met een tuinderskas op het dak voor de verbouwing van biologische groenten en fruit.

www.almere.nl

## AGENDA

### Installatie Vakbeurs en Klimaatvak

Klimaatvak: vakbeurs voor airconditioning, luchtbehandeling en koudetechniek. Tegelijkertijd vindt de Installatie Vakbeurs plaats met branchegerichte informatie en producten op het gebied van verwarmingssystemen, meet- en regelapparatuur, sanitair, en bevestigingsmaterialen.

21 april 2009 Evenementenhal Gorinchem

www.installatienet.nl

### Vol vuur werken aan brandveiligheid

Vaak blijkt tijdens gebruik dat een gebouw toch niet zo brandveilig is als gedacht. Centrale vraag op het Nationaal Brandveiligheidscongres 2009: hoe kunnen we de brandveiligheid in bestaande panden verbeteren?

23 april 2009 Spant Bussum

www.sbr.nl

### CUR Bouw & Infra dag

De CUR Bouw & Infra dag staat in het teken van de veiligheid van constructies. Constructies in gebouwen, in de infrastructuur, in de waterbouw.

14 mei 2009 De Goudse Schouwburg

www.curbouweninfra.nl

### Electronics & Automation 2009

Vakbeurs voor industriële elektronica. 130 bedrijven brengen de bezoeker op de hoogte van innovaties en mogelijkheden van elektronica.

27 t/m 29 mei 2009 Jaarbeurs Utrecht

www.eabeurs.nl

### Provada

Drie dagen lang is de RAI het ontmoetingspunt voor institutionele beleggingsfondsen, banken, aannemers, woningcorporaties, gemeenten, projectontwikkelaars, architecten, makelaars, de overheid en huurders/gebruikers.

16 t/m 18 juni 2009 RAI Amsterdam

www.provada.nl

### Dag van de Bouw

Bouwbedrijven nodigen publiek en zakelijke relaties uit om hen kennis te laten maken met het werk op de bouw. Dit jaar streeft de organisatie ernaar het thema duurzaamheid op de bouwlocaties onder de aandacht te brengen.

6 juni 2009

www.dagvande bouw.nl

# De crisis is eigenlijk een grote voorjaars-schoonmaak

KP&T-directeur Nihat Kahveci vraagt zich af wat wij als technici, bouwers en detacheerders van de recessie gaan merken. En hoe kunnen we er het beste mee omgaan? Met trendwatcher Adjiedj Bakas (45) kijkt Kahveci in de toekomst.

### Gaan we echt naar een economisch dieptepunt of is het een gevoel dat we ons laten aanpraten door de media?

Er zijn verschillende scenario's. Of we hebben snel een dieptepunt en klimmen daar ook snel weer uit. Dan hebben we in september het ergste gehad. Het kan ook twee jaar duren of, zoals eind 19e eeuw of in de jaren dertig, wel tien tot twintig jaar. Wat de gevolgen zijn, wisselt per branche. Pas nu de recessie toeslaat, zie je dat bedrijfstakken die al langer slecht draaien, gaan doen wat ze tien jaar geleden al hadden moeten doen. Koude sanering heet dat. Dat zie je bijvoorbeeld in de autobranche en in de financiële sector. Soms is een crisis nodig om dingen te doen die al eerder hadden moeten gebeuren.

### Dat klinkt serieus.

Dat is het ook: dit is geen recessie, maar een depressie. Maar, zoals ik in mijn boek

Microtrends Nederland beschrijf, een diepe economische winter gaat vooraf aan periode van economische bloei. Dit zie je altijd bij de overgang van het ene tijdperk naar het andere. Het is eigenlijk een grote voorjaars-schoonmaak. Er komt een nieuwe tijd aan. Een nieuwe economische orde, waarin welvaart en macht wereldwijd worden herverdeeld. Hiervoor wordt eerst de financiële branche verder gesaneerd.

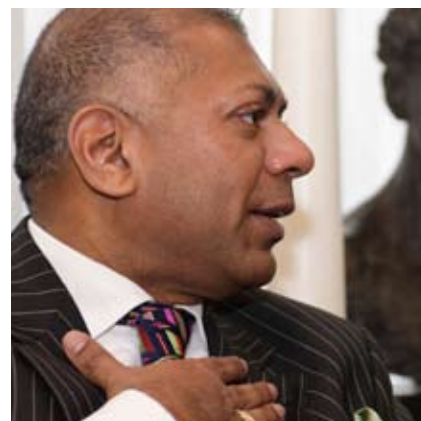
### Is de onderlaag echt zo fragiel?

Ja want financiële producten zijn ingewikkeld. Het duurt even voordat alles ontward is. Er komen ongetwijfeld nog lijken uit de kast die ook gevolgen hebben voor gezonde bedrijven. Er is ook een voordeel: ongezonde bedrijven redden het niet, degenen die hun huiswerk wel hebben gedaan, blijven overeind. Het kaf wordt zo van het koren gescheiden. →





„Een diepe economische winter gaat vooraf aan periode van economische bloei”



„Laat je niet in een dip praten”

**Moeten we ons zorgen maken?**

Je moet je nooit zorgen maken. Je moet zoeken naar positivisme en optimisme. Dit is de tijd om ondernemerschap te tonen. Kijken waar de kansen liggen en leren van het verleden.

**Wat zijn volgens u de kansen voor ons als detacheerders?**

De sfeer van de jaren tachtig komt terug. In die jaren was je werkloos als je afstudeerde. Studenten van deze tijd hebben nooit tegenslag gehad in hun leven. Tegenslag hoort bij het leven, daar leer je van. Daar kunnen jullie studenten op voorbereiden en coachen. Je moet ze aanspreken op hun talenten. Die liggen vaak ook buiten het vak dat ze geleerd hebben. Sociale netwerken zoals Hyves en LinkedIn worden steeds belangrijker. Daar moeten jullie op de juiste manier mee omgaan. Want het wordt steeds makkelijker om via deze wegen mensen te vinden die voor je willen werken. Dus zeker profielen aanmaken op deze sites. Zo krijg je een interessant bestand, een groot bereik.

**Maar daarmee bouw je geen persoonlijke band op. Daaraan hechten wij juist veel waarde.**

Jullie toegevoegde waarde zit ook in het persoonlijk contact. Digitale profielen zijn een goede basis maar je moet er wel méér mee doen. Hoe weet ik niet. In ieder geval niet krampachtig vasthouden maar meebewegen. Neem de tijd om naar mogelijkheden te zoeken en die uit te kristalliseren. Juist de combinatie met het persoonlijk contact zorgt voor maximaal rendement.

**Wat zijn verder belangrijke veranderingen op de arbeidsmarkt?**

Werkgevers zullen het *last in first out*-principe loslaten. Werkgevers zijn pragmatisch: degenen die het goed doen, willen ze behouden. Ontwikkel je talent dus, dat is

Dat zal wel meevallen denk ik. Werkgevers willen talenten, of ze nou allochtoon zijn of niet. Talentvolle mensen kunnen het negatieve imago van een groep ontstijgen. Kijk naar de VS. Daar hebben zwarten ook een negatief imago en toch kozen de Amerikanen Obama als president.

**Waar liggen de mogelijkheden voor bèta's en technici?**

We zitten in een overgangperiode op het gebied van technologie. De bloeiperiode wordt straks bepaald door genetica, bio- en nanotechnologie, vergroening en een nieuwe energie-economie. De toekomst heeft voor technici heel wat te brengen. Er is wel een aandachtspunt: de verbinding met de consument is lastig. Technici maken geweldige apparaten met veel knopjes en mogelijkheden. Maar wil de consument dat wel? Hiervoor zou deze branche meer vrouwen kunnen inzetten. Vrouwen zijn pragmatischer, consumentgericht.

**En in de bouw?**

De bouw is de meest vergrijsde branche die er is. Daar zullen mensen nodig blijven. En er liggen veel kansen in de bouw. Duurzaamheid, energiearme gebouwen, daar ligt de toegevoegde waarde voor de economie van morgen.

**Durven zij wel te investeren in nieuwe technieken?**

Juist in tijden van recessie moet je investeren. En ze hebben geen keus, ze zullen wel moeten. Er is genoeg vlees op de botten van de afgelopen jaren. Dit is het moment om te bezinnen. Kijken hoe het verder moet in de toekomst. De laatste jaren was iedereen druk met het gewone werk, opgejaagd door de waan van de dag. De ontwikkelingen in de bouw zijn afhankelijk van leiderschap. Er kan veel efficiënter gewerkt worden. Binnen de bouw zijn de faalkosten hoog. Dat komt

meestal door slechte communicatie. Meer vrouwen inzetten kan ook hier helpen want vrouwen zijn over het algemeen beter in communicatie. Dat is wel lastig in een tijd als deze, maar in de toekomst lijkt me dat niet zo gek. En het oude ambacht komt terug. Mensen die iets moois met hun handen kunnen maken, daar komt weer meer waardering voor.

**Hebben we daar nieuwe immigranten voor nodig?**

In het Oostblok is veel vergrijzing en Polen hebben last van heimwee. Dus de Polen zijn op. De hedendaagse technologische mogelijkheden zorgen voor de opkomst van een nieuw soort immigrant: de digitale. Die ontwikkeling, daar kan binnen de bouw ook gebruik van worden gemaakt: als het gaat om voorbereidende werkzaamheden, de prefab-onderdelen. Kijk naar de Indiërs in de IT. Migratie doet pijn, je laat veel achter. Door de nieuwe technologie werk je wel internationaal maar blijf je toch thuis bij de curry en de heilige koe.

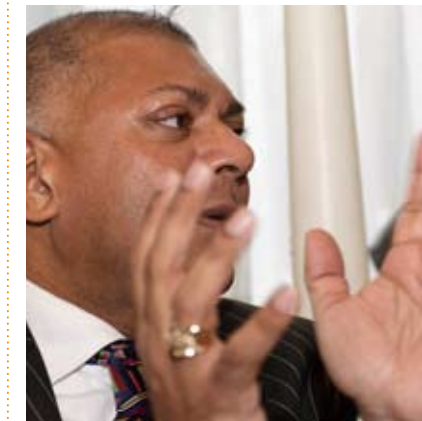
**De technologie zet de globalisering voort?**

Ja, de hele wereld is in elkaar verweven. Voor sommigen is de wereld te groot geworden. Vooral voor ouderen. Die zien alleen maar enge dingen op het nieuws: economische malaise, oorlogen. Dat zetten ze uit. Ze willen gezellige dingen zien. De wereld is veiliger geworden maar de beleving van veel mensen is anders. Door alle media en digitale mogelijkheden krijgen we veel meer te zien.

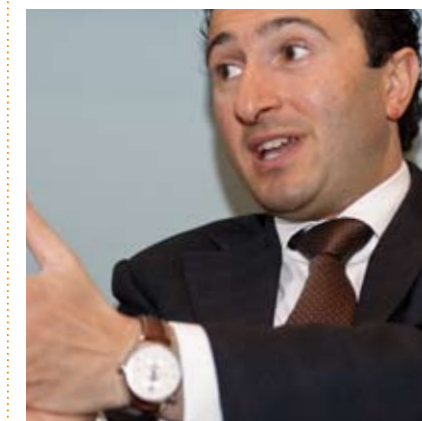
**Hoe blijven we positief?**

In tijden van recessie zoeken mensen meer huiselijke gezelligheid en meer innerlijke rust, spiritualiteit. Ze gaan bij wijze van spreken weer naar de dominee. Dat er iemand van boven over ze waakt, is een geruststellend idee, een veilig gevoel.

„Tegenslag hoort bij het leven, daar leer je van”



„Ontwikkel je talent, dat is belangrijk op een arbeidsmarkt als deze”



Mensen gaan ook zelf op zoek naar dat wat kracht geeft. Ze maken bijvoorbeeld steeds meer huisaltaartjes. De kaarsenverkoop bij



Albert Heijn is de laatste maanden flink gestegen.

**Dus mensen willen een veilig gevoel hebben. Ook in hun werk?**

Ja, mensen willen graag een soort verzekering: aan het werk blijven. Jullie kunnen daar een bijdrage aan leveren. En aan mensen aan het werk *houden*. Langere tijd werkloos zijn, is voor niemand goed. Dan kom je in een negatieve spiraal waar je moeilijk weer uit komt. Waar mensen wel rekening mee moeten houden, is dat ze soms misschien een stapje terug moeten doen. Solliciteren vanuit een werkende situatie is altijd gunstiger.

**U heeft in februari het boek *Microtrends Nederland uitgebracht*. Zijn er trends waarmee wij rekening moeten houden?**

Microtrends zijn kleine trends, die de potentie hebben om groot te worden. Eén van die trends is het einde van de privacy. Naast al het positieve wat internet ons brengt, heeft het ook nadelen. Daar kun je rekening mee houden door op te passen met wat je op internet doet. Hiervan zouden jongeren zich bewust moeten zijn: staat iets eenmaal op het net, dan krijg je het er maar moeilijk af. Werkgevers kunnen ook jaren later nog van alles over je boven tafel krijgen. En bij financiële transacties moet je opletten met onbeschermd netwerk. Criminelen zijn knap hoor. Technologie heeft ook een keerzijde. Daar moeten weer oplossingen voor gezocht worden. Daar ligt een nieuwe markt. Ook voor jullie doelgroep. Nee, ik ben niet zo bang voor blijvende werkloosheid.

**Dus hoe moeten we volgens u de komende tijd tegemoet treden?**

Laat je niet in een dip praten. Kijk waar de kansen zitten en blijf creatief en positief. ☺

# Van koekjes- machine tot reuzenrad

Op een industrieterrein in Boxtel is Bosch Rexroth Nederland gevestigd. *The Drive & Control Company* vervaardigt aandrijf- en besturingssystemen en leidingwerk en zorgt voor het onderhoud ervan. Achter deze Brabantse voordeur schuilt een wereld van verrassende producten.

Voor ieder vraagstuk een oplossing, meldt de brochure van Bosch Rexroth. Dat klinkt logisch. Toch is het lastig uit te leggen. Want een snijkopaandrijving met variabele plunjerpompen? Spudhijsen? Paalwagen-aandrijving? Manager field service Martijn van den Bersselaar legt het uit met plaatjes. Hydrauliek voor dummies.

### Fietspomp

„We maken eenvoudige cilinders, bijvoorbeeld voor koekjesmachines. Of voor

machines voor houtkrullen voor in het konijnenhok. Maar we bouwen ook grote, specifieke cilinders. Zoals voor de Hartelkering.” De Hartelkering ligt in het Hartelkanaal bij Spijkenisse. Het is meest recente onderdeel van de Deltawerken, gebouwd tussen 1991 en 1997. De beweegbare kering bestaat uit schuiven die tussen torens zijn opgehangen. Bij een hevige storm zakken de schuiven het water in. De hefcilinders die nodig zijn om de twee schuiven in beweging

te zetten, waren destijds de grootste van Europa. „Ach, cilinders zijn eigenlijk niets meer dan een grote fietspomp,” zegt Van den Bersselaar bescheiden.

### Extreme omstandigheden

„De scheepvaart, baggerindustrie en offshore zijn sectoren waaraan we veel leveren”, legt Van den Bersselaar verder uit. „Zo leveren we in 2009 de technologie voor

„Eén lift tilt schepen van 3000 ton en 90 meter lengte uit de Perzische Golf”

twee schepenliften in Dubai Martime City. Eén lift tilt schepen van 3000 ton en 90 meter lengte uit de Perzische Golf. De andere kan zelfs schepen van 6000 ton en 130 meter uit het water heffen. Vervolgens worden de schepen over land naar de onderhoudswerven vervoerd. De onderhoudsvrije motoren en de elektronica zijn speciaal ontworpen om zelfs in extreme omstandigheden te kunnen werken. Het kan daar wel 50 graden worden, het is er vochtig en er komen zandstormen voor.”

### WACHTEN OP HET DEK

## Opstarten en inregelen

Sander van der Vliis (26) is service engineer bij Bosch Rexroth. In december 2007 startte hij via KP&T in deze functie. Van der Vliis werkt aan 'inbedrijfstellingen' van nieuwe schepen. Hij reist daarvoor de hele wereld af. Maar ook op scheepswerven in eigen land is hij vaak te vinden. Half maart werkte hij op de Amelswerf in Vlissingen aan de inbedrijfstelling van een jacht van veertig meter. „Ik zorg ervoor dat alles naar behoren werkt door het opstarten en inregelen van het systeem en het opsporen van aansluitfouten. Meestal werk ik ongeveer twee dagen 'voor de kant'. Dan is er nog een proefvaart van één of twee dagen om bijvoorbeeld het schakelen te testen en het optoeren van de motor. Ook test ik dan de crashstop. Als een jacht vaart op vol vermogen en een noodstop moet maken, dan wordt de gashendel snel naar achteren getrokken. Maar als je dat te snel doet, heb je kans dat de motor stil valt en dan kun je helemaal niks meer. Het is dus zaak dat goed in te regelen zodat de motor blijft draaien. Aan boord van zo'n schip zijn een heleboel systemen. Tijdens zo'n proefvaart zijn er tegen de vijftig personen op het jacht aan het werk. De motoren, de keerkoppeling, de navigatiesystemen, de stuurinrichting, alles wordt door afzonderlijke personen getest. Er is een heel programma zodat iedereen aan de beurt komt om zijn ding te doen. Tussendoor is het wachten. Dan neem ik een boek mee voor op het dek. Je kunt het slechter treffen.”

Foto: Martijn van den Bersselaar (rechts) en Sander van der Vliis



### Groot, groter, grootst

Spectaculaire en spannende attracties, die spreken ook tot de verbeelding. Van den Bersselaar: „In het Duitse Huss staat bijvoorbeeld de *Topple Tower*. Een attractie waarvoor we een hydraulisch aggregaat, leidingwerk, cilinders, motoren en een complete elektrische besturing leverden. Aan de oevers van de Theems in Londen staat *The London Eye*, ook wel bekend als het *Millenniumwheel*. Dit is tot nog toe het grootste reuzenrad in de wereld.

Het aandrijfsysteem bestaat uit een hydraulisch aggregaat. Hydromotoren drijven speciale banden aan die tegen het rad aandrukken om het te laten draaien. In 2007 kregen we de opdracht dit aandrijfconcept ook te leveren voor *The Great Beijing Wheel*. Dit reuzenrad van 208 meter hoog, is het grootste ter wereld.

### Jachten

Voor de maritieme sector levert Bosch Rexroth aandrijvingen en besturingen.

„Bijvoorbeeld voor jachten, sleepboten en binnenvaartschepen. „Daarnaast zorgen we ook de voor de inbedrijfstellingen en het onderhoud ervan. Aan boord testen of herstellen we de motorbesturingen, besturingssystemen voor gashendels en lierbedieningen. Daarvoor reizen de service engineers deze hele wereld af. Ja, we zijn thuis allerlei sectoren. En in alle wateren”, lacht Van den Bersselaar.

[www.boschrexroth.nl](http://www.boschrexroth.nl)



# PIJPLEIDING

**NAAM** JARD BALJET (21)  
**FUNCTIE** SYSTEM DESIGNER BIJ THOMASSEN COMPRESSION SYSTEMS  
**PLAATS** RHEDEN  
**WERKT** 40 UUR PER WEEK



„Zowel de wereld van de zuigercompressoren als het werkzame leven waren nieuw voor me. In juli 2008 rondde ik mijn opleiding MBO werktuigbouwkunde af. Tijdens mijn studie werd ik regelmatig gebeld door werving- en selectiebureaus. Uiteindelijk kwam ik via KP&T terecht bij TCPM, een ingenieurs- en adviesbureau dat mij weer plaatste bij Thomassen. Voor mij is het een interessante constructie: één jaar gedetacheerd, daarna mogelijk in vaste dienst bij TCPM. Op deze manier kan ik een mooie start maken. Ik wil graag meerdere bedrijven en bedrijfstakken zien. Zo kan ik erachter komen waar ik op mijn plek zit. Wat me verder aanspreekt, is dat ik als beginnend constructeur opleidingen kan volgen die ik nog nodig heb om me verder in het vak te ontwikkelen. Het werkzame leven bevalt me wel. Het naar school gaan vond ik minder. Mijn dagen zijn nu langer, maar het werk is leuk en ook de werksfeer is prima. Het is lekker doorwerken, maar zonder stress.”

### In het diepe

„Thomassen Compression Systems bouwt zuigercompressoren. Deze compressoren zijn voornamelijk bedoeld voor de olie- en gasindustrie. Hierbij moet je denken aan het op druk brengen van gas, om het vervolgens verder te kunnen transporteren. Ik zit bij Thomassen op de afdeling Design Systems. Op deze afdeling ontwerpen we de leidingen voor bijvoorbeeld smeerolie en koelwater. Ook maken we op deze afdeling de layout van de compressor, hoe deze geplaatst moet worden en alles wat daarbij komt kijken, zoals de fundering. Het is ingewikkeld en ik ben meteen in het diepe gegooid, maar ik word goed begeleid. En ik volg nu een cursus *piping design*. Hoewel ik eigenlijk de machinebouw in wil, leek me dat toch een mooie kans. Nooit weg om dit onder de knie te hebben. Het is een interessante wereld en ik kan hier voorlopig een heleboel leren.” →

# UITLAATKLEP

**NAAM** JARD BALJET (21)  
**SPORT** SQUASH  
**PLAATS** EDE/VOREDEN  
**SQUASHT** 18 UUR PER WEEK



„Meestal sta ik rond de 120 op de Nederlandse squashranglijst. Mijn doel is om bij de top 50 te komen. Wat ik daarvoor moet doen? Veel trainen en veel winnen. Ik squash sinds mijn tiende. Mijn vader nam me een keer mee. Ik vond het leuk en had talent dus ik ben het blijven doen. Vanaf mijn veertiende speelde ik alleen competitie. Ik wilde toen gewoon lekker spelen. Sinds twee jaar ben ik weer fanatiek begonnen. Ineens had ik de drive om weer bij de top te komen. Geen idee waar dat ineens vandaan kwam. Ik vind het leuk om beter te worden. Soms zie ik een tegenstander en dan denk ik: daar kan ik best van winnen. Die uitdaging geeft me *power*.”

### Presteren

„Zes dagen per week ben ik met squash bezig: twee keer trainen, twee keer competitie of een toernooi spelen en twee keer lesgeven. Eén avond houd ik bewust vrij. Je lichaam moet ook herstellen en tot rust komen. Nee, een avondje poolen met mijn vrienden zit er niet zo vaak meer in. Zeker niet als ik de volgende dag moet presteren. Dat is een keuze en dat heb ik er graag voorover. Een leven zonder squash kan ik me niet voorstellen. Maar mijn carrière vind ik ook belangrijk. Van squash kun je niet leven. Misschien als je tot de echte top behoort, maar dan is het nog onzeker: een blessure betekent geen inkomen. Trouwens, om een échte topper te worden, ben ik al te oud. En ik doe mijn werk met plezier, ik ga vrolijk naar huis. Maar na een hele dag achter mijn bureau, vind ik het heerlijk om te bewegen. Het is een uitlaatklep. Op maandagavond heb ik een cursus van mijn werk. Dan train ik daarna nog tot een uur of twaalf. Toen ik dat een keer niet deed, voelde dat niet goed. Dan kan ik mijn energie niet kwijt.” ☉

## 2025: 24 uur per dag bereikbaar in het Engels of wordt casual friday de Blackberry-loze dag?

Hoe ziet de werknemer van de toekomst eruit?

*In mijn vakgebied zal de manier van werken niet veel veranderen, verwacht ik. Ik functioneer in een projectteam dat nauw samenwerkt en waarbij korte lijnen belangrijk zijn. Werken vanaf een andere locatie is niet praktisch.*

MARTIN VAN DE KAMP WERKVOORBEREIDER BIJ BURGERS ERGON

Eenzijds heeft de mens een wens naar welvaart, anderzijds een wens naar welzijn. Voorspellingen over de mens en arbeid zullen altijd hier tussen balanceren. Persoonlijk kan ik me voorstellen dat de wens naar gezondheid en welzijn altijd iets zwaarder zal wegen dan de wens naar welvaart en een bloeiende economie.

COLLIN BERENDSCHOT ENGINEER WERKTUIGBOUWKUNDIGE INSTALLATIES BIJ HOLLANDER TECHNIEK

Door alle technische ontwikkelingen is het straks praktisch waarschijnlijk niet meer nodig om op kantoor te werken. Maar sociale interactie blijft belangrijk en daardoor blijven kantoren bestaan. Over vijftien jaar ga ik vast nog gewoon met de fiets naar mijn werk. Misschien bestaat er dan een apparaat dat je in drie tellen droog maakt als het heeft geregend.

JAAP BUS MECHANICAL ENGINEER HEEREMA MARINE CONTRACTORS NEDERLAND BV

We gaan steeds resultaatgerichter werken. Door alle technische ontwikkelingen en de regelingen tussen werkgevers en werknemers, maakt het steeds minder uit of je vanuit thuis, op kantoor, in de trein of in de auto werkt.

NICOLE LAM HR ADVISEUR BIJ DURA VERMEER INFRA

*De werknemer van 2025 is carrièregericht en mede dankzij de technische ontwikkelingen steeds flexibeler in zowel werkplek als werktijden. Hij is bereid zijn werkgever veel te geven maar wil daar ook wat voor terug.*

PAUL PLASMANS RECRUITER GTI ZUID BV

Hopelijk slaan we niet door in alle technische snufjes. Wat mij betreft gaan we terug naar het persoonlijk contact, het face-to-face samenwerken. Maar als ik kijk naar de huidige ontwikkelingen ben ik bang dat dat niet meer te realiseren is en dat we juist gaan naar een nog meer individuele manier van werken.

ESTHER BOUMAN VESTIGINGSMANAGER KP&T APELDOORN

Diensten zijn in de toekomst afgestemd op de digitale snelweg waardoor je fysiek steeds minder aanwezig hoeft te zijn. Deze ontwikkeling heeft niet mijn voorkeur. Ik vind fysieke aanwezigheid op kantoor belangrijk voor de binding met collega's en omdat werk en privé dan makkelijker te scheiden is.

REMCÓ OTTENBROS MEDEWERKER BEDRIJFS-BUREAU WONINGCORPORATIE INTERSTEDE

*Communicatiemiddelen zullen zich nog verder ontwikkelen en ervoor zorgen dat we tegen die tijd 24/7 bereikbaar zijn. Of dit een voordeel is, is de vraag. Altijd maar bereikbaar zijn betekent ook een steeds grotere belasting van de werknemer met als gevolg dat het risico op burn out's groter wordt.*

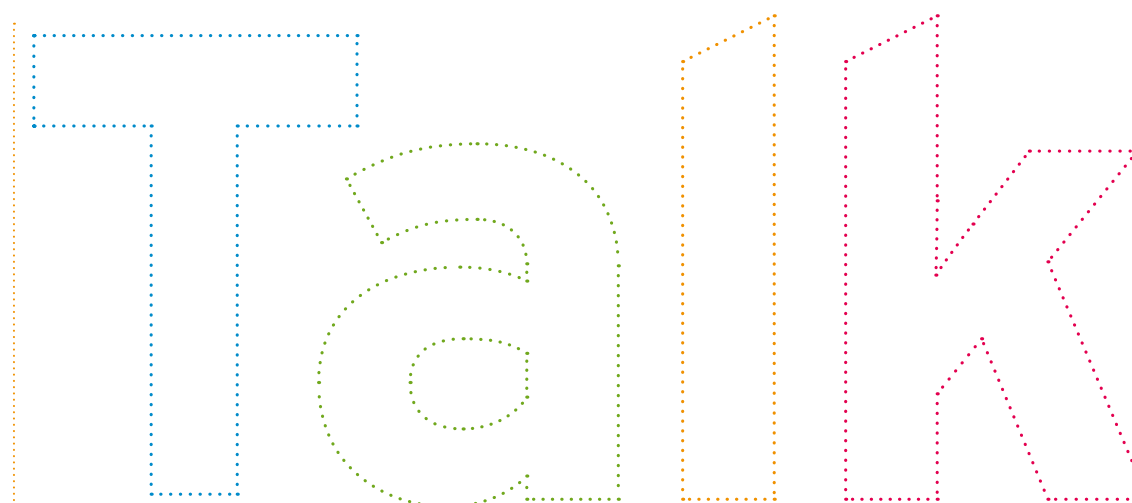
FRANS KNIPSCHER OPERATIONEEL MANAGER VISSER EN SMIT HANAB HETEREN

### STUDENTEN OP EXCURSIE

KP&T is sponsor van een aantal technische studieverenigingen waaronder PulseE (studievereniging Elektrotechniek van de Fontys Hogeschool Engineering) en Mollier (studievereniging Installatietechnologie van de TU/Eindhoven). In samenwerking met deze verenigingen verzorgt KP&T regelmatig presentaties, neemt deel aan activiteiten op scholen en organiseert excursies voor de studenten. Doel hiervan is de studenten op een interactieve manier te informeren en adviseren over de arbeidsmarkt en over KP&T. Ook maken zij op deze manier kennis met de relaties van KP&T.



In maart organiseerde KP&T samen met studievereniging Mollier en Wolter en Dros, een landelijk opererende installateur, een excursiedag voor de studenten Installatietechnologie van de TU Eindhoven. Tijdens deze dag bezochten zij het belevingscentrum van Wolter en Dros in Amersfoort. Hier zijn de nieuwste technieken te zien op het gebied van verschillende installaties zoals luchtbehandeling, licht en geluid. Alle aspecten van het belevingscentrum staan in het teken van comfort. Daarna kregen de studenten een rondleiding op de plek waar momenteel de renovatie en nieuwbouw van het Jeroen Bosch Ziekenhuis in Den Bosch plaatsvindt. Dit is niet de eerste excursiedag die KP&T organiseert, afgelopen najaar al bezochten we met eerstejaars studenten Elektrotechniek van Fontys Hogeschool Engineering het hoofdkantoor van GTI Zuid en Burgers Ergon Installatietechniek. Zowel de studenten als onze relaties hebben de uitstapjes als positief ervaren, een goede reden dus voor een vervolg! ☺



### BURGEMEESTER OPENT NIEUW KP&T-KANTOOR

KP&T Weert startte 2009 in een gloednieuw kantoor aan de Schoutlaan 11, gelegen naast het oude pand op nummer 13. Het hoofdkantoor in Weert is het visitekaartje voor zowel KP&T Techniek, KP&T Finance als KP&T Overheid. De burgemeester van Weert, de heer J. Niederer, zorgde op 6 maart voor de officiële opening. Tijdens de feestelijke opening van het nieuwe kantoorpand, overhandigde directeur Pieter van Gestel een cheque aan Stichting Doe een Wens. Deze cheque stond in het teken van het tienjarig bestaan van KP&T. Pieter van Gestel: „Het gaat goed met KP&T en dat willen we graag delen. Niets is zo puur als kinderen en niets relativeert beter dan kinderen. Ze houden ons met beide benen op de grond. Via Stichting Doe een Wens kunnen we bijdragen aan wat zij mogelijk maken voor kinderen die het helaas niet altijd zo goed hebben.” ☺



### IK ZIE, IK ZIE





Passie + verantwoordelijkheid + waardering + helderheid = KP&T. Maar wat betekent dat precies, passie? Wat is verantwoordelijkheid? Wat verstaan we onder waardering? En wat is de zin van helderheid? Sterrenkok **Nico Boreas** licht zijn formule voor passie toe.

Eigenwijs  
Creativiteit  
Luisteren  
200 procent +  
= **passie**

#### EIGENWIJS

Ik ben de jongste uit een gezin van negen kinderen. En eigenlijk in de keuken opgegroeid. Mijn moeder was daar een groot deel van de dag bezig om het gezin van de kost te voorzien. Ik hielp haar graag. Ik wilde van koken mijn beroep maken, maar daar waren mijn ouders het niet mee eens: „Het is een hard vak“, waarschuwden ze. Maar ik was eigenwijs. Ik wilde het per se.

#### CREATIVITEIT

In dit vak is altijd ruimte voor nieuwe ideeën en andere methoden en technieken. Het is nooit saai. De wereld is een stuk kleiner geworden, er komen steeds nieuwe invloeden vanuit het buitenland. Door te reizen en te lezen doe ik inspiratie op. En daar geef ik dan mijn eigen draai aan. Want ik geloof dat je altijd je eigen ding moet blijven doen. Dat kun je het best en dat maakt je anders dan anderen.

#### LUISTEREN

Smaken verschillen. Het is de kunst om alle gasten met een tevreden gevoel naar huis te laten gaan. Daarom luisteren we goed naar onze gasten: wat zijn hun wensen, hoe maak ik ze blij? Ik denk altijd: wat zou ik ervan vinden als ik het zelf zou krijgen?

#### 200 PROCENT

Ik werk samen met mijn echtgenote en een enthousiast en bevlogen team. Het is goed om gezamenlijk ideeën te bespreken en uit te werken. Je kunt het niet alleen. Wij geven allemaal 200 procent. Zo proberen we met passie perfectie te bereiken.

[www.restaurant-boreas.nl](http://www.restaurant-boreas.nl)

